

## GUIA DE CURSO

---

# Mestrado EM COMUNICAÇÃO EDUCACIONAL MULTIMÉDIA

---

14ª EDIÇÃO

# CURSO DE MESTRADO

## EM COMUNICAÇÃO EDUCACIONAL MULTIMÉDIA

### 1. Introdução

---

Bem vindo ao curso de mestrado em Comunicação Educacional Multimédia! Participar neste curso será um processo activo, onde a aprendizagem individual e colaborativa foi planeada de modo interdependente.

Este Guia constitui o seu “kit informativo” que lhe permite saber **o que fazer, como fazer e, quando fazer**, enquanto estudante online deste curso. Por isso, leia-o com atenção. O objectivo deste Guia é dar-lhe informação importante sobre os objectivos e práticas do curso de mestrado em Comunicação Educacional Multimédia da Universidade Aberta.

### 2. Criação do Curso de Mestrado

---

Sob proposta do Conselho Científico e ao abrigo do disposto e nos termos da deliberação n.º 8/06 do Senado Universitário, em sessão de 16 de Outubro de 2006, foi criado o curso de Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia da Universidade Aberta, cujo Regulamento foi publicado em Diário da República no Despacho n.º 162/07 (2.ª série) de 23 de Agosto de 2007, com o registo R/B-AD-474/2007 da Direcção-Geral do Ensino Superior

### 3. Objectivos do Curso de Mestrado

---

O Curso de Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia tem como objectivos gerais a formação avançada em Comunicação Educacional Multimédia. Espera-se que no final do percurso de formação do mestrado, enquanto estudante, tenha adquirido e desenvolvido as seguintes competências:

- ◇ Aplicar conhecimentos no domínio da Comunicação Educacional na resolução de problemas em situações novas, em contextos alargados e multidisciplinares;
- ◇ Integrar conhecimentos, lidar com situações complexas, desenvolver soluções em situações de informação incompleta e limitada e reflectir de forma crítica sobre as implicações e responsabilidades sociais e éticas da aplicação das Tecnologias da Informação e Comunicação em cenários educacionais, formais ou informais, presenciais ou a distância;
- ◇ Comunicar os seus conhecimentos, conclusões e raciocínios a elas subjacentes, de forma clara e não ambígua, nomeadamente com o recurso às Tecnologias da Informação e Comunicação;

- ◇ Conceber, desenvolver e analisar recursos educacionais multimédia;
- ◇ Mobilizar conhecimentos específicos no desenvolvimento de cenários pedagógicos integradores dos desenvolvimentos recentes no domínio da Comunicação Educacional, de forma criativa e numa perspectiva inovadora;
- ◇ Mobilizar competências de auto-aprendizagem e de aprendizagem em rede, de modo a permitir a criação de percursos autónomos de aprendizagem ao longo da vida;
- ◇ Mobilizar e aplicar competências de investigação no quadro da utilização educacional de recursos multimédia e das tecnologias de informação e comunicação.

## 4. DESTINATÁRIOS

---

O curso de mestrado em Comunicação Educacional Multimédia destina-se a:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Universidade Aberta.
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização do Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia pelo Conselho Científico da Universidade Aberta.

## 5. PRÉ-REQUISITOS

---

Além das condições de acesso acima referenciadas, são pré-requisitos fundamentais para admissão ao curso de mestrado:

- \* Facilidade de utilização das Tecnologias da Informação e Comunicação na óptica do utilizador
- \* Facilidade de leitura de textos em língua inglesa
- \* Competências da navegação e pesquisa na Internet

## 6. CANDIDATURAS

---

Para formalizar a sua candidatura, deverá enviar ao Secretariado do Curso requerimento dirigido ao Reitor da Universidade, solicitando a admissão da sua candidatura do mestrado, acompanhado pelos seguintes documentos:

- a) documento comprovativo de que reúne uma das condições referidas em 4 alíneas a), b) ou c),
- b) boletim de candidatura;
- c) curriculum Vitae;
- d) fotocópia do bilhete de identidade e do cartão de contribuinte.

- e) Portefólio detalhado com todos os trabalhos efectuados e referidos no curriculum vitae, caso esteja nas condições descritas na aliena d) do ponto 4.

Os candidatos serão seriados com base em:

- \* experiência profissional anterior, nomeadamente nas áreas de Educação, Comunicação ou Multimédia,
- \* classificações académicas,
- \* coordenação ou participação em projectos em área de Educação, Comunicação ou Multimédia,
- \* comunicações em encontros científicos e publicações relevantes nas áreas acima referidas.

O calendário de **candidaturas**<sup>1</sup>, **inscrições** e **matrículas**<sup>2</sup> é o seguinte:

<b>CANDIDATURAS</b>	11 e 30 de Outubro de 2009
<b>APRECIÇÃO DE CANDIDATURAS PELO JÚRI</b>	2 e 11 de Novembro de 2009
<b>RESPOSTA AOS CANDIDATOS</b>	8 a 10 de Novembro de 2009
<b>RECLAMAÇÕES</b>	11 a 16 de Novembro de 2009
<b>PUBLICITAÇÃO DAS LISTAS DE ADMITIDOS</b>	24 de Novembro de 2009
<b>MATRÍCULAS E INSCRIÇÕES</b>	2 de Dezembro de 2009 a 15 de Janeiro de 2010
<b>INÍCIO DO CURSO</b>	Módulo de ambientação online: 14 a 27 de Fevereiro de 2010 Início das actividades lectivas: 1 de Março de 2010

O número de inscrições no curso de mestrado em Comunicação Educacional Multimédia é de 25.

A inscrição poderá ser realizada como estudante a tempo parcial, de acordo com o Despacho nº 361/R/2008 (<http://www.univ-ab.pt/pdf/legis/desp361r2008.pdf>)

---

<sup>1</sup> - INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS: SECRETARIADO DO CURSO  
LIBERDADE ALMEIDA

Tel. +351 213 916 486 | [mcem@univ-ab.pt](mailto:mcem@univ-ab.pt)

<sup>2</sup> - INSCRIÇÕES E MATRÍCULAS

Rua da Imprensa Nacional, n.º 102 -1250-127

Tel. 213 916 588 / 568 /579 | 808 200 215 | Fax 213 970 841

## 7. PROPINAS

---

As propinas são no valor de 3250 €, sendo distribuídas do seguinte modo:

* Taxa de matrícula	100 €
* Propina de inscrição na parte curricular	2150 €
* Propina de inscrição no segundo ano	850 €
* Propina de inscrição da dissertação	150 €

A propina de inscrição na parte curricular poderá ser liquidada na totalidade, no acto da inscrição, ou em duas prestações iguais: a 1ª no acto da matrícula e inscrição, a 2ª no início do 2º semestre.

## 8. DIPLOMA DO CURSO

---

O grau de Mestre em Comunicação Educacional é certificado por uma carta magistral e pressupõe a frequência e aprovação da totalidade das unidades curriculares que constituem o curso, a elaboração de uma dissertação original, especialmente escrita para o efeito, sua discussão, defesa e aprovação em provas públicas.

## 9. ORGANIZAÇÃO DO CURSO

---

O mestrado em Comunicação Educacional é um curso de 2º ciclo conducente a um diploma de Mestre em Comunicação Educacional Multimédia.

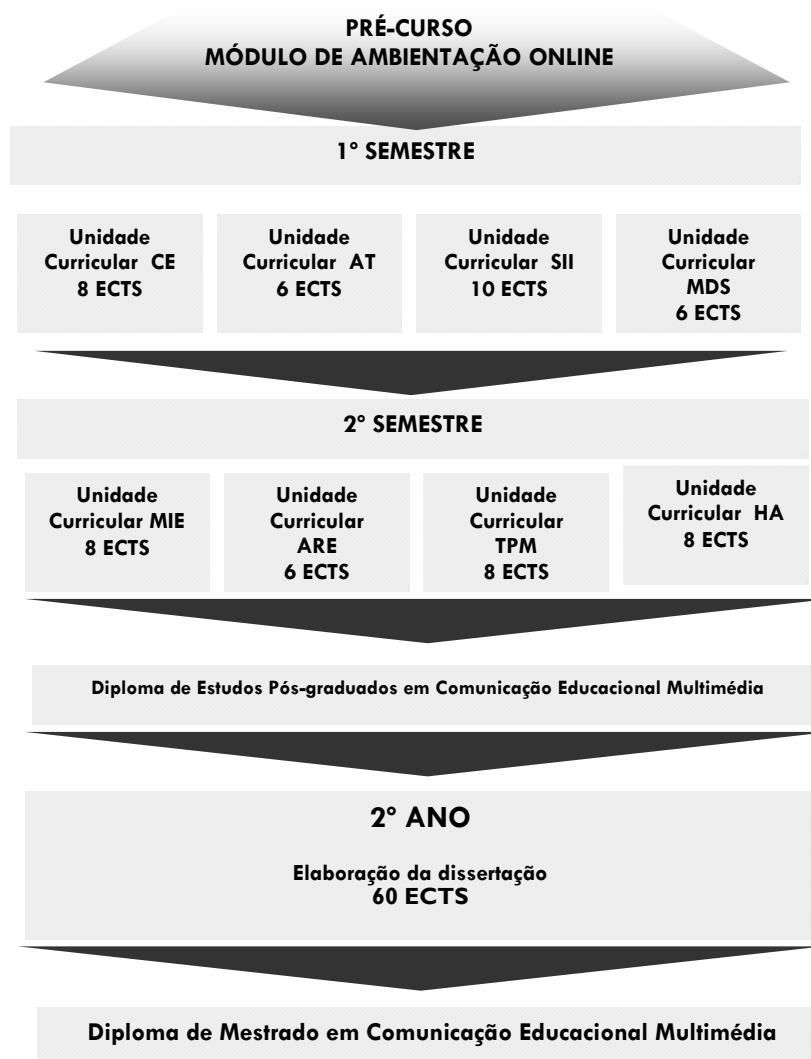
O curso de mestrado divide-se numa primeira parte curricular correspondente ao Curso de Especialização Pós-graduada em Comunicação Educacional Multimédia e, numa segunda parte, dedicada à preparação, realização e apresentação e defesa de uma dissertação.

A componente curricular do curso de mestrado em Comunicação Educacional Multimédia desenvolve-se em 2 semestres, correspondendo cada um a 30 créditos ECTS, o que implica, no total da parte curricular, a creditação de 60 unidades de crédito ECTS.

A componente curricular do mestrado desenvolve-se em regime de ensino a distância, sendo totalmente online. Cada semestre é composto por 4 unidades curriculares, o que totaliza 8 unidades curriculares.

Cada semestre desenvolve-se durante um período de 20 semanas, podendo nalgumas unidades curriculares haver lugar a um período de 5 semanas dedicadas a actividades de avaliação final. Não são consideradas para os efeitos desta contagem as duas semanas tradicionalmente reservadas a férias do Natal e a semana reservada a férias da Páscoa.

- ◇ **1º SEMESTRE** – de 1 de Março a 16 de Julho de 2010.
- ◇ **2º SEMESTRE** – de 4 de Outubro a 18 de Fevereiro de 2011



Terminada a parte curricular com aprovação, o estudante iniciará o 2º ano para preparação, elaboração, apresentação e defesa da dissertação sob a orientação de um doutor ou especialista, professor do mestrado.

No prazo máximo de 30 dias após a afixação da última pauta de avaliação das unidades curriculares que integram a parte curricular, o estudante deverá entregar no secretariado do mestrado o plano de dissertação, a indicação do orientador e uma carta de aceitação deste, documentos estes que serão apreciados pela coordenação do mestrado. A segunda parte deverá decorrer no ano lectivo imediatamente a seguir.

O curso equivale a 120 ECTS correspondendo 60 ECTS à parte curricular e 60 ECTS à preparação, realização e apresentação da dissertação.

## 10. FUNCIONAMENTO DO CURSO

---

A parte curricular do mestrado e as unidades curriculares que a integram funcionam em regime a distância, sendo completamente virtual com recurso à plataforma de elearning da Universidade Aberta e com recurso a ferramentas Web 2.0.

O primeiro semestre é antecipado por um módulo inicial totalmente virtual – Ambientação Online- com a duração de 2 semanas, com o objectivo de o(a) ambientar ao contexto virtual e às ferramentas de elearning e permitir-lhe a aquisição de competências de comunicação online e de competências sociais necessárias à construção de uma comunidade de aprendizagem virtual. Os ex-alunos da Universidade Aberta que já tenham frequentado outros cursos poderão ser isentados da frequência deste módulo.

Este módulo de **ambientação online** decorre entre dia 14 e dia 27 de Fevereiro de 2010. Ser-lhe-ão enviadas pelo coordenador de curso todas as indicações sobre o acesso ao módulo de ambientação e ao curso.

## 11. MODELO PEDAGÓGICO DO CURSO DE MESTRADO

---

O curso de mestrado em Comunicação Educacional Multimédia possui um modelo pedagógico próprio, especificamente concebido para o ensino virtual na Universidade Aberta.

Este modelo tem os seguintes princípios:

- \* Ensino é centrado no estudante, o que significa que o estudante é activo e responsável pela construção do conhecimento;
- \* Ensino baseado na flexibilidade de acesso à aprendizagem (conteúdos, actividades de aprendizagem, grupo de aprendizagem) de forma flexível, sem imperativos temporais ou de deslocação de acordo com a disponibilidade do estudante. Este princípio concretiza-se na primazia da comunicação assíncrona o que permite a não-coincidência de espaço e não-coincidência de tempo já que a comunicação e a interacção se processa à medida que é conveniente para o estudante, possibilitando-lhe tempo para ler, processar a informação, reflectir e, então, dialogar ou interagir (responder).
- \* Ensino baseado na interacção diversificada quer entre estudante-professor, estudante-estudante, quer ainda entre o estudante e os recursos de aprendizagem sendo socialmente contextualizada.

Com base nestes princípios encontrará dois elementos vitais no seu processo de aprendizagem:

**A CLASSE VIRTUAL:** O estudante integrará uma turma virtual onde têm acesso os professores do curso e os restantes estudantes. As actividades de aprendizagem ocorrem neste espaço virtual e são realizadas online, com recurso a dispositivos de comunicação diversos. Deve ser entendida como um espaço multi-funcional que agrega uma série de recursos, distribuídos por diversos espaços de trabalho colectivos e onde se processa a interacção entre professor-estudante e estudante-estudante. A comunicação é essencialmente assíncrona e por isso, baseada na escrita.

**O CONTRATO DE APRENDIZAGEM:** O Professor de cada unidade curricular irá propor à turma, um Contrato de Aprendizagem. Neste contrato está definido um percurso de trabalho organizado e orientado com base em actividades previstas previamente apoiando-se na auto-aprendizagem e na aprendizagem colaborativa. Com base nos materiais de aprendizagem organizados e disponibilizados, o Professor da unidade curricular organiza e delimita zonas temporais de auto-aprendizagem (com base em documentos, bibliografia, pesquisa, análise, avaliação, experimentação de ferramentas, realização, etc.) e zonas de interacção diversificada na turma virtual (seminário), intra-grupo geral de alunos, intra-pequenos grupos de alunos, ou entre alunos e professor.

## 12. TEMPO DE ESTUDO E APRENDIZAGEM

---

Aprender a distância numa classe virtual implica que não se encontrará nem no mesmo local que os seus professores e colegas, nem à mesma hora, ou seja, é uma aprendizagem que lhe dá flexibilidade porque é independente do tempo e do local onde se encontra.

Naturalmente que implica tempo dedicado ao estudo e à aprendizagem. Assim, cada unidade curricular tem definido o número de horas de estudo e trabalho efectivo que se esperam de si: as unidades de ECTS.

Por isso, deverá ter em consideração que, cada unidade de crédito (**1 ECTS**) corresponde a **26 horas de trabalho efectivo** de estudo, de acordo com o Regulamento de Aplicação do Sistema de Unidades de Crédito ECTS da Universidade Aberta, o que inclui, por exemplo, a leitura de documentos diversos, a resolução das actividades online e offline, a leitura de mensagens, a elaboração de documentos pessoais, a participação nas discussões assíncronas, e o trabalho requerido para a avaliação e classificação.

Antes de proceder à sua inscrição deverá ponderar, em função das suas responsabilidades profissionais e pessoais, o tempo disponível para se dedicar ao mestrado, podendo inscrever-se a tempo parcial caso entenda necessário.

## 13. RECURSOS DE APRENDIZAGEM

---

Nas diferentes unidades curriculares ser-lhe-á pedido que trabalhe e estude apoiando-se em diversos recursos de aprendizagem desde textos escritos, livros, recursos web, objectos de aprendizagem, etc) e em diversos formatos. Embora alguns desses recursos sejam digitais e fornecidos online no contexto da classe virtual, existem outros, como livros e artigos que deverão ser adquiridos por si numa livraria ou acedidos numa biblioteca, de preferência antes do curso de mestrado se iniciar para garantir as condições essenciais à sua aprendizagem no momento em que vai necessitar desse recurso.

Pereira, Alexandre e Poupa, Carlos, Fritz (2005) *Linguagens Web. 2.ª ed. Sílabo*, Lisboa.

Powell, Thomas e Schneider, Fritz (2002) *Javascript, The Complete Reference*. McGrawHill

Carey, Rikk e Bell, Gavin (1997). *The Annotated VRML 97 Reference Manual*, (disponível online)

Barra, M. (2004), *Infância e Internet - Interações na Rede*, Autonomia 27, Azeitão.

Gordo López, A.J.; Megías Quirós, I. (2006), *Jóvenes y Cultura Messenger*, FAD, INJUVE, Madrid.



- Huffaker, D.A.; Calvert, S. L. (2005). "Gender, Identity, and Language Use in Teenage Blogs. In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(2), <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue2/huffaker.html>.
- Roberts, D. F., Foehr, U. G., Rideout, V. (2005), *Generation M: Media in the Lives of 8-18 years old*, USA, Kaiser Family Foundation.
- Orey, M. (Ed.) (2001), *Emerging Perspectives on Learning, Teaching and Technology*, acessado em Abril 2008 em <http://projects.coe.uga.edu/epltt>
- Ainsworth, S. (2006), "DeFT: A Conceptual Framework For Considering Learning with Multiple Representations ", *Learning and Instruction*, 16(3), 183-198.,
- Brown, J.S., Collins, A., & Duguid, P. (1989), "Situated Cognition and the culture of learning", *Educational Researcher*, 18 (1), 32-42,
- Lévy, P. (1994), *As Tecnologias da Inteligência – O Futuro do Pensamento na era da Informática*, Lisboa, Instituto Piaget.
- Ong, W. J. (1982), *Orality and Literacy – The technologizing of the Word*, Methuen, London
- Whittaker, S. (2003), "Theories and Methods in Mediated Communication", in Graesser, A., Gernsbacher, M., and Goldman, S. (Ed.) *Handbook of Discourse Processes*, LEA, Mahwah, NJ.
- Johnson, B., Christensen, L. (2004), *Educational Research*, New York, Pearson Education.
- Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2004), *Research Methods in Education*, London: RoutledgeFalmer
- Bogdan, R; Biklen, S. (1994), *Investigação Qualitativa em Educação*, Porto, Porto Editora.

## 14. AVALIAÇÃO E A CLASSIFICAÇÃO

---

A avaliação em cada uma das unidades curriculares implica a obrigatoriedade da existência de avaliação contínua. Esta poderá ser, em algumas unidades curriculares, complementada por um instrumento de avaliação final, no final do semestre, com uma ponderação máxima de 40%.

No que respeita à avaliação contínua, ela contempla um conjunto diverso de estratégias e instrumentos como por exemplo, a participação nas actividades, nas discussões, a apresentação de pequenos trabalhos ou ensaios, etc. No que concerne à avaliação no final do semestre, ela pode implicar a elaboração de um trabalho, de um produto multimédia ou outros, de acordo com o contrato de aprendizagem de cada unidade curricular.

A aprovação na parte curricular do curso requer aprovação em todas as unidades curriculares, com uma classificação igual ou superior a 10 valores.

## 15. COORDENAÇÃO DO CURSO

---

O curso de mestrado em Comunicação Educacional Multimédia é coordenado pelos Doutores Alda Pereira e José Bidarra, professores da Universidade Aberta responsáveis por acompanhar a sua concepção, o seu desenvolvimento e efectuar a sua avaliação.

Como estudante o que pode esperar do coordenador do Curso? Os coordenadores apoiarão o seu processo de aprendizagem ao longo do curso através de um conjunto de mecanismos de suporte pedagógico ao estudante, nomeadamente:

- a) coordenando e dinamizando um espaço virtual dedicado ao acompanhamento pedagógico dos estudantes inscritos ao longo do curso (Espaço MCEM) ;
- b) organizando e dinamizando um módulo de ambientação online, para os estudantes admitidos no curso e que não tenham frequentado anteriormente qualquer curso na Universidade Aberta;
- c) organizando e dinamizando um espaço de Socialização Virtual ( Espaço Café) com funções de local informal de encontro de estudantes e professores do curso;
- d) coordenando a organização das diferentes unidades curriculares que compõem o curso e o seu funcionamento geral;
- e) efectuando a articulação da actuação pedagógica de toda a equipa docente do curso;
- f) apoiando os estudantes na selecção de temáticas conducentes à investigação para a dissertação;

Endereço dos Coordenadores:

Doutora Alda Pereira: [amp@univ-ab.pt](mailto:amp@univ-ab.pt)

Doutor José Bidarra: [bidarra@univ-ab.pt](mailto:bidarra@univ-ab.pt)

## 16. EQUIPA DOCENTE

---

O seu processo de aprendizagem será apoiado por uma equipa docente constituída pelos professores responsáveis pelas unidades curriculares do curso.

Alda Pereira, Doutora em Ciências da Educação, docente do Departamento de Ciências da Educação na Universidade Aberta, lecciona disciplinas de graduação e de mestrado em regime online, coordenadora do Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia, integra o Laboratório de Educação a Distância da Universidade Aberta.

António Quintas Mendes, Doutor em Ciências da Educação, docente do Departamento de Ciências da Educação da Universidade Aberta, coordenador do Curso de Formação de Formadores Online, lecciona unidades curriculares de graduação em regime a distância convencional e unidades curriculares em cursos de mestrado em regime online, integra o Laboratório de Educação a Distância da Universidade Aberta.

Isolina Oliveira, Doutora em Ciências da Educação, docente do Departamento de Ciências da Educação da Universidade Aberta, onde lecciona unidades curriculares de graduação em regime a distância convencional e unidades curriculares em cursos de mestrado em regime online.

Joaquim Firmino, Mestre em Comunicação Educacional Multimédia, Coordenador do Sector Técnico da U.M.T.E. na Universidade Aberta e colabora como docente convidado do Departamento de Ciências Sociais e Humanas (Universidade Aberta).

José Bidarra, Doutor em Ciências da Comunicação, docente do Departamento de Ciências Exactas e Tecnológicas da Universidade Aberta, lecciona disciplinas em ensino a distância convencional e em regime online (graduação e mestrado). Coordenador do Mestrado em Expressão Gráfica Cor e Imagem e vice-coordenador do Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia (Universidade Aberta).

Lina Morgado, Doutora em Ciências da Educação, docente do Departamento de Ciências da Educação na Universidade Aberta, coordenadora do Mestrado em Pedagogia do E-learning,

lecciona disciplinas de graduação e de mestrado em regime online, integra o Laboratório de Educação a Distância da Universidade Aberta.

Luísa Lebres Aires, Doutora em Ciências da Educação, docente do Departamento de Ciências da Educação na Universidade Aberta, leccionação em cursos de graduação a Distância e de Pós-Graduação e Mestrado em regime online.

Luís Tinoca, Doutor em Educação em Ciência, docente do Departamento de Ciências da Educação na Universidade Aberta, leccionação em cursos de graduação a Distância e de Pós-Graduação e Mestrado em regime online.

Nuno Barrela, Mestre em Comunicação Educacional Multimédia, exerce funções técnicas no Sector de Produtos Multimédia e Serviços Telemáticos e no Laboratório de Educação a Distância da Universidade Aberta.

Vitor Cardoso, Doutor em Informática, docente do Departamento de Ciências Exactas e Tecnológicas da Universidade Aberta, lecciona disciplinas em ensino a distância convencional e em regime online (graduação e mestrado).

## 17. AMBIENTAÇÃO ONLINE

---

Este módulo é prévio ao curso com uma duração de 2 semanas. Trata-se de um módulo prático, com uma orientação centrada no saber-fazer.

Com este módulo prévio pretende-se que, enquanto estudante da Universidade Aberta, domine as características do ambiente online, adquirindo competências diversas que sejam o garante duma aprendizagem online com sucesso. Assim, no final deste módulo deverá ter adquirido:

- ◇ competências no uso dos recursos tecnológicos disponíveis neste ambiente online (*saber-fazer*);
- ◇ confiança em diferentes modalidades comunicação disponíveis neste ambiente online (*saber-comunicar*), nomeadamente na comunicação assíncrona;
- ◇ competências em diferentes modalidades de aprendizagem e trabalho online: auto-aprendizagem, aprendizagem colaborativa, aprendizagem a pares, aprendizagem com apoio de recursos.
- ◇ aplicado as competências gerais de utilização da Internet (comunicação, pesquisa, gestão e avaliação de informação) ao ambiente online onde irá decorrer o seu curso: saber usar as ferramentas de comunicação, saber trabalhar em grupos online, saber-fazer pesquisa e consulta de informação na Internet.
- ◇ aplicado as regras de convivência social específicas da comunicação em ambientes online (*saber-relacionar-se*).

## 18. SECRETARIADO DO CURSO

O Curso de mestrado em Comunicação Educacional Multimédia conta com um secretariado com o seguinte horário: de 2ª a 6ª, das 11 às 17 h, e cujo contacto é +351 213916376, [mcem@univ-ab.pt](mailto:mcem@univ-ab.pt).

## 19. PLANO DE ESTUDOS

O curso de mestrado em Comunicação Educacional Multimédia a funcionar no ano de 2008/2009 tem o seguinte plano de estudos:

UNIDADE CURRICULAR	SEMESTRE	OB./OP.	TEMPO DE TRABALHO TOTAL (HORAS)	ECTS
Comunicação Educacional	1º semestre	Obrigatória	208	8
Aprendizagem e Tecnologias	1º semestre	Obrigatória	156	6
Sistemas de Informação e Internet	1º semestre	Obrigatória	260	10
Medias Digitais e Socialização	1º semestre	Opcional*	156	6
Semiótica das Representações Visuais	1º semestre	Opcional*	156	6
Metodologias de Investigação em Educação	2º semestre	Obrigatória	208	8
Análise de Recursos Educativos	2º semestre	Obrigatória	156	6
Tecnologias de Produtos Multimédia	2º semestre	Obrigatória	208	8
Hiperespaços de Aprendizagem	2º semestre	Obrigatória	208	8

\*O estudante deverá seleccionar uma das opções disponíveis. A abertura de uma opção exige a obrigatoriedade de um mínimo de 10 inscrições.

## 20. BREVE SINOPSE DAS UNIDADES CURRICULARES

### COMUNICAÇÃO EDUCACIONAL (CE)

Nesta unidade curricular o estudante analisa as características e especificidades da comunicação mediada pela tecnologia e problematiza alguns conceitos usados na Comunicação Educacional Multimédia. Analisa os conceitos de Interação, Interactividade, Multimédia, Hipertexto e Hipermedia e aborda as tipologias dos media em função das suas características e potencialidades para a educação.

Docentes: Doutor António Quintas Mendes; Doutora Lúcia Amante

### APRENDIZAGEM E TECNOLOGIAS (AT)

O estudante, na unidade curricular Aprendizagem e Tecnologias, aborda os princípios pedagógicos que sustentam o desenho e o aperfeiçoamento de recursos multimédia bem como um repertório de perspectivas relevantes na utilização das tecnologias da comunicação e da informação com intuítos pedagógicos.

Docentes: Doutora Isolina Oliveira, Doutor Luís Tinoca

### SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E INTERNET (SII)

Na unidade curricular Sistemas de Informação e Internet o objecto de estudo são as Tecnologias e os Sistemas de Informação e Comunicação Mediatizada (SICM), em particular os que funcionam na Internet (Web Based Information Systems). O estudante aborda os SICM nas suas vertentes de funcionamento, eficácia, segurança e desenvolvimento, bem como as aplicações, tecnologias e metodologias necessárias ao desenvolvimento de conteúdos, objectos de aprendizagem e sistemas de comunicação educacional on-line. Relativamente às tecnologias Internet abordam-se os sistemas operativos e ambientes Web, em 2D e 3D (VRML), os protocolos (HTTP, TCP-IP, etc.), os sistemas de comunicação (IRC, NNTP, etc.), as linguagens e tecnologias de programação (HTML, XML, Javascript, ASP, PHP), os sistemas e linguagens de bases de dados (SQL), os sistemas multimédia (SMIL), os plug-ins e as aplicações de realidade virtual (VRML).

Docente: Doutor Vitor Cardoso

### MEDIA DIGITAIS E SOCIALIZAÇÃO (MDS)

Procura-se, nesta unidade curricular, reflectir sobre a influência da utilização quotidiana dos media digitais ao nível dos processos de socialização das gerações mais jovens. Crianças e adolescentes constituem um grupo particularmente sensível à adopção destas tecnologias que jogam, cada vez mais, um papel crucial no seu dia-a-dia. Como utilizam estas tecnologias? O que procuram? Quais os reflexos na formação da sua identidade? Que tipo de relações estabelecem entre si? Como comunicam? O que aprendem? Com efeito, a utilização de telemóveis, de consolas de jogos, de aparatos de audio ou de video, ou das múltiplas funcionalidades da Internet, fazem emergir novas formas de interacção social que dão origem a novas 'linguagens' e a novas formas de relacionamento e de socialização. Pretende-se nesta unidade curricular, analisar o modo como as novas gerações se apropriam destes media e qual o papel que estes desempenham quer ao nível do desenvolvimento pessoal quer ao nível das relações sociais, nomeadamente em etapas do desenvolvimento em que as mesmas assumem particular relevância.

Docente: Doutora Lúcia Amante

### METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM EDUCAÇÃO (MIE)

Na unidade curricular Metodologias de Investigação em Educação, o estudante aborda as diferentes perspectivas de investigação, a definição e operacionalização de um problema de investigação, as etapas fundamentais na realização de uma investigação e as diferentes técnicas e instrumentos de recolha e análise de dados, tendo em conta contextos educacionais. Ao longo da unidade o estudante procura desenvolver uma leitura crítica do processo de investigação educacional, procurando delimitar percursos investigativos coerentes e exequíveis.

Docentes: Doutora Alda Pereira; Doutora Luísa Lebres Aires

### ANÁLISE DE RECURSOS EDUCATIVOS (ARE)

Na unidade curricular Análise de Recursos Educativos o estudante aborda as diferentes perspectivas de análise e de avaliação dos novos e diversos recursos educacionais que a tecnologia informática tem vindo a disponibilizar; ao longo da unidade, o estudante operacionaliza um percurso de avaliação teoricamente fundamentado.

Docentes: Doutora Lina Morgado

### TECNOLOGIAS DE PRODUTOS MULTIMÉDIA (TPM)

Na unidade curricular Tecnologias de Produtos Multimédia, o estudante, tendo em conta as especificidades e diversidades dos discursos vídeo e áudio, opera com dispositivos e software de captação/registo/transfêrencia/edição/exportação de registos áudio e vídeo e procura criar e desenvolver um guião integrador do discurso áudio e vídeo, de modo a produzir documentos multimédia com interesse educacional.

Docentes: Doutor José Bidarra; Mestre Nuno Barreira; Mestre Joaquim Firmino

### HIPERESPAÇOS DE APRENDIZAGEM (HA)

Na unidade curricular Hiperespaços de Aprendizagem, o estudante centra o seu estudo nos aspectos da concepção de materiais hipertexto e hipermedia e da sua integração útil em espaços para aprendizagem *online*. Operacionaliza, ainda, a integração de materiais multimédia e a exploração da sua funcionalidade em contexto reais, além de abordar, de um ponto de vista prático, os aspectos da reutilização de materiais multimédia.

Docente: Doutor José Bidarra

## 21. ENDEREÇO DO CURSO

---

Endereço Web do local do curso: [www.univ-ab.pt](http://www.univ-ab.pt)

**Universidade Aberta**

Rua da Escola Politécnica, 147  
1269-001 Lisboa – Portugal

**Coordenador do Curso**

E-mail: [amp@univ-ab.pt](mailto:amp@univ-ab.pt)

**Secretariado do Curso**

Tel: +351 213 916 486 | [mcem@univ-ab.pt](mailto:mcem@univ-ab.pt)

**Inscrições e Matrículas**

Rua da Imprensa Nacional, nº 102  
1250-127 Lisboa

Tel: 213 916 561 / 562 / 568 / 579 / 588 | 808 200 215

Fax: 213 970 841