

## **Universidade Aberta**

### **Departamento de Ciências Sociais e de Gestão**

Universidade Aberta, Campus do Taguspark – Parque de Ciência e Tecnologia, Edifício Inovação I – Corpo 1, 2740-122 Oeiras

#### **Coordenador do Curso**

Prof. Doutor Pedro Teixeira Isaías

E-mail: [pisaias@univ-ab.pt](mailto:pisaias@univ-ab.pt)

#### **Vice-coordenadores do Curso**

Prof. Doutora Maria do Rosário Almeida

E-mail: [rosario2@univ-ab.pt](mailto:rosario2@univ-ab.pt)

Prof. Doutor Mário Carrilho Negas

E-mail: [mnegas@univ-ab.pt](mailto:mnegas@univ-ab.pt)

#### **Secretariado do Curso**

D. Paula Cristina de Campos

E-mail: [domes\\_dcsg@univ-ab.pt](mailto:domes_dcsg@univ-ab.pt)

#### **Informações e Candidaturas**

[mcei\\_dcsg@univ-ab.pt](mailto:mcei_dcsg@univ-ab.pt)

[domes\\_dcsg@univ-ab.pt](mailto:domes_dcsg@univ-ab.pt)

#### **Inscrições e Matrículas**

As inscrições e matrículas dos candidatos decorrerão online no Portal Académico da Universidade Aberta <http://www.univ-ab.pt/pacademico/formulario.php>.

Internet: <http://www.uab.pt>



# **GUIA DE CURSO**

## **MESTRADO EM COMÉRCIO ELETRÓNICO E INTERNET**

**7ª EDIÇÃO**



**2011-2013**

## CURSO DE MESTRADO EM COMÉRCIO ELETRÓNICO E INTERNET

### 1. INTRODUÇÃO

Bem-vindo ao curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet. Participar neste curso será um processo ativo, onde a aprendizagem individual e colaborativa foi planeada de modo interdependente.

Este Guia constitui o seu “kit informativo” que lhe permite saber **o que fazer, como fazer e quando fazer**, enquanto estudante *online* deste curso. A finalidade deste Guia é dar-lhe informação importante sobre os objetivos e práticas do curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet da Universidade Aberta.

### 2. A CRIAÇÃO DO CURSO DE MESTRADO

Sob proposta do Conselho Científico e ao abrigo do artigo 43º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, e do artigo 26º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, e do despacho n.º 6110/2007 (2ª Série), de 26 de março, e nos termos da deliberação n.º 11/07 do Senado Universitário, em sessão de 31 de maio de 2007, foi criado o curso de Curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet na Universidade Aberta, cujo Regulamento foi publicado no Despacho n.º 19 107-G/2007; D.R. n.º 162, 2ª Série, de 23 de agosto de 2007.

### 3. OS OBJETIVOS DO CURSO DE MESTRADO

O mestrado em Comércio Eletrónico e Internet orienta-se para a formação especializada e para o desenvolvimento das competências nos termos do artigo 15º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, bem como para as seguintes competências específicas:

- Aplicar conhecimentos e resolver problemas em novas situações, ainda que se apresentem em contextos alargados e multidisciplinares, relacionados com a sua área de estudo;
- Integrar conhecimentos, trabalhar com questões de natureza complexa, desenvolver soluções em situações de escassa

informação, incluindo a reflexão sobre as implicações resultantes dessas soluções;

- Comunicar conclusões, conhecimentos e análises subjacentes, de forma clara e objetiva, quer a especialistas quer a não especialistas;
- Capacidade de efetuar investigação científica no âmbito do Comércio Eletrónico e Internet.

### 4. OS DESTINATÁRIOS

O curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet destina-se a licenciados oriundos de diversas áreas, sendo dada preferência a licenciados oriundos de áreas da Gestão, Economia, Sociologia, Engenharia, Informática e Informática de Gestão.

O mestrado possibilita uma uniformização de conhecimentos finais, permitindo pois a diversos profissionais o prosseguimento de carreiras no âmbito da Nova Economia, muito carenciada de gestores com *know how* das novas tecnologias de informação e comunicação, ou a reorientação das suas carreiras para a área de Comércio Eletrónico e Internet.

### 5. OS PRÉ-REQUISITOS

A qualificação de base exigida para acesso ao curso de mestrado é a consignada no artigo 17º do Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de março.

Constitui condição **preferencial** de acesso ao mestrado o facto de os candidatos possuírem:

- \* Qualificação de base em Gestão, Economia, Sociologia, Engenharia, Informática e Informática de Gestão;
- \* Experiência profissional no âmbito da gestão de empresas ou informática.

É indispensável que os candidatos possuam acesso a um computador com ligação à Internet.

## 6. CANDIDATURAS

1. Os candidatos ao mestrado devem formalizar a sua candidatura através de um requerimento dirigido ao Reitor da Universidade.
2. O requerimento deve ser instruído com os seguintes elementos:
  - \* Documento comprovativo de que o candidato detém a qualificação de base consignada no artigo 17º do Decreto-Lei nº 74/2006 de 24 de março;
  - \* Boletim de candidatura;
  - \* *Curriculum Vitae*;
  - \* Fotocópia do cartão de cidadão ou do bilhete de identidade e do cartão de contribuinte;
  - \* Quaisquer outros documentos considerados relevantes.
3. Os prazos de candidatura e o número de vagas serão anualmente fixados por despacho do Reitor, mediante proposta do coordenador de curso, depois de aprovados em Conselho Científico.

O calendário de candidaturas, inscrições e matrículas é o seguinte:

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>CANDIDATURAS</b>                        | De 16 de maio a 20 de junho    |
| <b>APRECIÇÃO E SELEÇÃO DE CANDIDATURAS</b> | 21 de junho a 30 de junho      |
| <b>MATRÍCULAS E INSCRIÇÕES</b>             | De 18 de julho a 29 de julho   |
| <b>MÓDULO DE AMBIENTAÇÃO</b>               | De 3 de outubro a 7 de outubro |
| <b>INÍCIO DO CURSO</b>                     | 10 de outubro                  |

As inscrições e matrículas dos candidatos decorrerão *online* no Portal Académico da Universidade Aberta  
<http://www.univ-ab.pt/pacademico/formulario.php>.

O número máximo de inscrições no curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet é de 30.

Considera-se reservado a alunos dos PLOP um número de vagas até 20%.

A percentagem de vagas reservadas a candidatos oriundos de escolas do ensino superior é de 10%.

### Informações e Candidaturas

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E DE GESTÃO  
 A/C COORDENAÇÃO DO MESTRADO EM COMÉRCIO ELETRÓNICO E INTERNET,  
 Campus do Taguspark – Parque de Ciência e Tecnologia, Edifício Inovação I – Corpo 1, 2740-122 Oeiras

## 7. AS PROPINAS

O montante das propinas é de 3 500 €, a pagar conforme “Normativo de procedimentos de pagamentos de propina da Universidade Aberta”, e/ou no próprio Regulamento de Propinas (artigos 3º e 4º).

Para acederem ao Regulamento de propinas entrar no site da UAb, <http://www.uab.pt>, seguir os passos: “Estudar na UAb”, depois “Estudantes”, depois “Regulamentos” e, finalmente, “[Normativo de Procedimentos de Pagamentos de Propina da Universidade Aberta](#) (Despacho Nº 23797/2009)“.

## 8. O DIPLOMA DO CURSO

O grau de Mestre em Comércio Eletrónico e Internet é certificado por uma carta magistral e pressupõe a frequência e aprovação da totalidade das unidades curriculares que constituem o curso, a elaboração de uma dissertação original, especialmente escrita para o efeito, sua discussão, defesa e aprovação em provas públicas.

## 9. ORGANIZAÇÃO DO CURSO

O curso de mestrado divide-se numa primeira parte, curricular, correspondente ao Curso de Especialização em Comércio Eletrónico e Internet, e numa segunda parte, dedicada à preparação, elaboração, apresentação e defesa de uma dissertação.

A componente curricular do curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet desenvolve-se em 2 semestres, correspondendo cada um a 30 créditos ECTS, o que implica, no total, a creditação de 60 unidades de crédito ECTS.

A componente curricular do curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet desenvolve-se em regime de ensino a distância, *online*.

Cada semestre desenvolve-se durante um período de 20 semanas, estando 5 semanas dedicadas a atividades de avaliação final. Não são consideradas para os efeitos desta contagem as duas semanas tradicionalmente reservadas a férias do Natal e a semana reservada a férias da Páscoa.

A parte curricular do mestrado em Comércio Eletrónico e Internet é um curso de 2º ciclo conducente a um Diploma de Estudos Pós-Graduados em Comércio Eletrónico e Internet.

- \* **1º SEMESTRE** – de 24 de outubro a 17 de fevereiro.
- \* **2º SEMESTRE** – de 18 de fevereiro a 21 de julho.



Terminada a parte curricular com aprovação, o estudante iniciará o 2º ano para preparação, elaboração, apresentação e defesa da dissertação, sob a orientação de um doutor ou especialista.

No prazo máximo de 30 dias após a afixação da última pauta de avaliação das unidades curriculares que integram a parte curricular, o estudante deverá entregar no secretariado do mestrado o plano de dissertação, a indicação do orientador e uma carta de aceitação deste que será apreciada pela coordenação do mestrado. A segunda parte deverá decorrer no ano letivo imediatamente a seguir.

O curso equivale a 120 ECTS correspondendo 60 ECTS à parte curricular e 60 ECTS à preparação, elaboração e apresentação da dissertação.

## 10. FUNCIONAMENTO DO CURSO

A parte curricular do mestrado e as unidades curriculares que a integram funcionam em regime a distância, completamente virtual com recurso a uma plataforma de *e-learning*.

O primeiro semestre é antecedido por um módulo inicial totalmente virtual – *Ambientação Online* - com a duração de 2 semanas, com o objetivo de o(a) ambientar ao contexto virtual e às ferramentas de *elearning* e permitir-lhe a aquisição de competências de comunicação *online* e de competências sociais necessárias à construção de uma comunidade de aprendizagem virtual. Os ex-alunos da Universidade Aberta que já tenham frequentado outros cursos poderão ser dispensados da frequência deste módulo.

Este módulo de **ambientação online** deverá decorrer de 10 de outubro a 22 de outubro de 2011. Ser-lhe-ão oportunamente enviadas indicações sobre o acesso.

## 11. MODELO PEDAGÓGICO DO CURSO DE MESTRADO

O curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet possui um modelo pedagógico próprio, especificamente concebido para o ensino virtual na Universidade Aberta.

Este modelo tem os seguintes princípios:

- \* Ensino centrado no estudante, o que significa que o estudante é ativo e responsável pela construção do conhecimento;
- \* Ensino baseado na flexibilidade de acesso à aprendizagem (conteúdos, atividades de aprendizagem, grupo de aprendizagem) de forma flexível, sem imperativos temporais ou de deslocação de acordo com a disponibilidade do estudante. Este princípio concretiza-se na primazia da comunicação assíncrona o que permite a não-coincidência de espaço e não-coincidência de tempo já que a comunicação e a interação se processa à medida que é conveniente para o estudante, possibilitando-lhe tempo para ler, processar a informação, refletir e, então, dialogar ou interagir (responder);
- \* Ensino baseado na interação diversificada quer entre estudante-professor, estudante-estudante, quer ainda entre o estudante e os recursos de aprendizagem sendo socialmente contextualizada.

Com base nestes princípios encontrará dois elementos vitais no seu processo de aprendizagem:

**A CLASSE VIRTUAL:** O estudante integrará uma turma virtual onde têm acesso os professores do curso e os restantes estudantes. As atividades de aprendizagem ocorrem neste espaço virtual e são realizadas *online*, com recurso a dispositivos de comunicação diversos. Deve ser entendida como um espaço multifuncional que agrega uma série de recursos, distribuídos por diversos espaços de trabalho coletivos e onde se processa a interação entre professor-estudante e estudante-estudante. A comunicação é essencialmente assíncrona e por isso, baseada na escrita.

**O CONTRATO DE APRENDIZAGEM:** O Professor de cada unidade curricular irá propor à turma, um contrato de aprendizagem. Neste contrato está definido um percurso de trabalho organizado e orientado com base em atividades previstas previamente apoiando-se na auto-aprendizagem e na aprendizagem colaborativa. Com base nos materiais de aprendizagem organizados e disponibilizados, o Professor da unidade curricular organiza e delimita zonas temporais de auto-aprendizagem (com base em documentos, bibliografia, pesquisa, análise, avaliação, experimentação de ferramentas, realização, etc.) e zonas de interação diversificada na turma virtual

(seminário), intra-grupo geral de alunos, intra-pequenos grupos de alunos, ou entre alunos e professor.

## 12. TEMPO DE ESTUDO E APRENDIZAGEM

Aprender a distância numa classe virtual implica que não se encontrará nem no mesmo local que os seus professores e colegas, nem à mesma hora, ou seja, é uma aprendizagem que lhe dá flexibilidade porque é independente do tempo e do local onde se encontra.

Naturalmente que implica tempo dedicado ao estudo e à aprendizagem. Assim, cada unidade curricular tem definido o número de horas de estudo e trabalho efetivo que se esperam de si: as unidades de ECTS.

Por isso, deverá ter em consideração que, cada unidade de crédito (1 ECTS) corresponde a **26 horas de trabalho efetivo** de estudo, de acordo com o Regulamento de Aplicação do Sistema de Unidades de Crédito ECTS da Universidade Aberta, o que inclui, por exemplo, a leitura de documentos diversos, a resolução das atividades *online* e *offline*, a leitura de mensagens, a elaboração de documentos pessoais, a participação nas discussões assíncronas, e o trabalho requerido para a avaliação e classificação.

## 13. RECURSOS DE APRENDIZAGEM

Nas diferentes unidades curriculares ser-lhe-á pedido que trabalhe e estude apoiando-se em diversos recursos de aprendizagem desde textos escritos, livros, recursos *web*, objetos de aprendizagem, etc., e em diversos formatos. Embora alguns desses recursos sejam digitais e fornecidos *online* no contexto da classe virtual, existem outros, como livros, que deverão ser adquiridos por si antes do curso de mestrado se iniciar para garantir as condições essenciais à sua aprendizagem no momento em que vai necessitar desse recurso.

Para determinar os recursos a serem adquiridos por si consulte as fichas das unidades curriculares do Mestrado em Comércio Eletrónico e Internet no Guia Informativo da Universidade Aberta.

## 14. A AVALIAÇÃO E A CLASSIFICAÇÃO

A avaliação em cada uma das unidades curriculares implica a coexistência de duas modalidades:

- \* Avaliação contínua: 60%, no mínimo;
- \* Avaliação final: 40%, no máximo.

No que respeita à avaliação contínua, ela contempla um conjunto diverso de estratégias e instrumentos como, por exemplo, elaboração de pequenos textos e participação nos fóruns. No que concerne à avaliação final, ela consubstancia-se na realização de trabalhos.

A aprovação na parte curricular do curso requer aprovação em todas as unidades curriculares, com uma classificação igual ou superior a 10 valores.

## 15. A COORDENAÇÃO DO CURSO

O curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet é coordenado pela Professor Doutor Pedro Teixeira Isaías, sendo vice-coordenadores os Professores Doutora Maria do Rosário Alves de Almeida e Doutor Mário Carrilho Negas. Todos estes docentes são responsáveis pela conceção, desenvolvimento e avaliação do mestrado.

Como estudante o que pode esperar do coordenador do Curso? Os coordenadores apoiarão o seu processo de aprendizagem ao longo do curso através de um conjunto de mecanismos de suporte pedagógico ao estudante, nomeadamente:

- a) Coordenando e dinamizando um espaço virtual dedicado ao acompanhamento pedagógico dos estudantes inscritos ao longo do curso (Espaço Virtual de Coordenação Pedagógica dos Mestrandos);
- b) Organizando e dinamizando um módulo de ambientação *online*, para os estudantes admitidos no curso e que não tenham frequentado anteriormente qualquer curso na Universidade Aberta;
- c) Organizando e dinamizando um espaço de Socialização Virtual (Espaço Virtual de Socialização) com funções de local informal de encontro de mestrandos e professores do curso;
- d) Coordenando a organização das diferentes unidades curriculares que compõem o curso e o seu funcionamento geral;
- e) Efetuando a articulação da atuação pedagógica de toda a equipa docente do curso;
- f) Apoiando os estudantes na seleção de temáticas conducentes à investigação para a dissertação.

Endereço dos coordenadores:

- \* [pisaias@univ-ab.pt](mailto:pisaias@univ-ab.pt)
- \* [rosario2@univ-ab.pt](mailto:rosario2@univ-ab.pt)
- \* [mnegas@univ-ab.pt](mailto:mnegas@univ-ab.pt)

## 16. A EQUIPA DOCENTE

O seu processo de aprendizagem será apoiado por uma equipa docente constituída pelos professores responsáveis pelas unidades curriculares do curso:

| Docente  | Unidade Curricular   |
|--|--|
| Profa. Doutora Maria do Rosário Alves de Almeida | • Comércio Eletrónico e e-Marketing                              |
| Prof. Doutor Pedro Teixeira Isaías               | • Planeamento e Conceção de Sites                                |
| Profa. Doutora Maria do Rosário Matos Bernardo   | • Sistemas de Decisão  |
| Prof. Doutor João Miguel Neto Simão              | • Seminário de Investigação em Comércio Eletrónico e Internet I  |
| Prof. Doutor Mário Carrilho Negas                | • Análise de Sistemas de Informação                              |
| Prof. Doutor Pedro Teixeira Isaías               | • <i>Data Mining</i>   |
| Prof. Doutor Pedro Teixeira Isaías               | • Projeto Aplicado   |
| Profa. Doutora Maria do Rosário Matos Bernardo   | • Seminário de Investigação em Comércio Eletrónico e Internet II |

## 17. A AMBIENTAÇÃO ONLINE

O módulo de ambientação online deverá decorrer de 10 de outubro a 22 de outubro. Este módulo é prévio ao curso com uma duração de 2 semanas. Trata-se de um módulo prático, com uma orientação centrada no saber-fazer.

Com este módulo prévio pretende-se que, enquanto estudante da Universidade Aberta, domine as características do ambiente *online*, adquirindo competências diversas que sejam o garante duma aprendizagem *online* com sucesso. Assim, no final deste módulo deverá ter adquirido:

- \* Competências no uso dos recursos tecnológicos disponíveis neste ambiente *online* (*saber-fazer*);
- \* Confiança em diferentes modalidades de comunicação disponíveis neste ambiente *online* (*saber-comunicar*), nomeadamente na comunicação assíncrona;
- \* Competências em diferentes modalidades de aprendizagem e trabalho *online*: auto-aprendizagem, aprendizagem colaborativa, aprendizagem a pares, aprendizagem com apoio de recursos;
- \* Competências gerais de utilização da Internet (comunicação, pesquisa, gestão e avaliação de informação) ao ambiente *online* onde irá decorrer o seu curso: saber usar as ferramentas de comunicação, saber trabalhar em grupos *online*, saber-fazer pesquisa e consulta de informação na Internet;
- \* Regras de convivência social específicas da comunicação em ambientes *online* (*saber-relacionar-se*).

## 18. O APOIO TÉCNICO

Em caso de necessitar de ajuda ou apoio no que se refere ao ambiente tecnológico em que decorre o curso ou da sua performance, poderá contactar os serviços técnicos da UAb indicados na plataforma Moodle usada para o ensino *online*.

## 19. O SECRETARIADO DO CURSO

O curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet conta com um secretariado com o seguinte horário 10 horas – 16 horas e cujo contato é:

D. Paula Cristina de Campos

**E-mail:** [domes\\_dcsg@univ-ab.pt](mailto:domes_dcsg@univ-ab.pt)

## 20. O PLANO DE ESTUDOS

O curso de mestrado em Comércio Eletrónico e Internet a funcionar no ano de 2011 - 2013 tem o seguinte plano de estudos:



**QUADRO N.º1**

1º Semestre

| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES   | ÁREA CIENTÍFICA | DURAÇÃO   | CRÉDITOS ECTS | OBSERVAÇÕES |
|--------|---|-----------------|-----------|---------------|-------------|
| 62001  | Comércio Eletrónico e e-Marketing                             | Gestão          | Semestral | 7             | OBRIGATÓRIA |
| 62003  | Planeamento e Conceção de Sites                               | Gestão          | Semestral | 8             | OBRIGATÓRIA |
| 62004  | Sistemas de Decisão   | Gestão          | Semestral | 8             | OBRIGATÓRIA |
| 62005  | Seminário de Investigação em Comércio Eletrónico e Internet I | Gestão          | Semestral | 7             | OBRIGATÓRIA |

**QUADRO N.º2**

2º Semestre

| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES  | ÁREA CIENTÍFICA | DURAÇÃO   | CRÉDITOS ECTS | OBSERVAÇÕES |
|--------|--|-----------------|-----------|---------------|-------------|
| 62007  | Análise de Sistemas de Informação                              | Gestão          | Semestral | 7             | OBRIGATÓRIA |
| 62008  | <i>Data Mining</i>   | Gestão          | Semestral | 8             | OBRIGATÓRIA |
| 62009  | Projeto Aplicado   | Gestão          | Semestral | 8             | OBRIGATÓRIA |
| 62010  | Seminário de Investigação em Comércio Eletrónico e Internet II | Gestão          | Semestral | 7             | OBRIGATÓRIA |

## 21. SINOPSE DAS UNIDADES CURRICULARES

### 1º Semestre

#### Comércio Eletrônico e E-Marketing

**Sinopse:**

A unidade curricular Comércio Eletrônico e e-Marketing visa desenvolver capacidades nos domínios do comércio eletrônico e do e-Marketing, nomeadamente a abordagem aos novos modelos de comércio e negócio eletrônico, comunicação integrada de marketing na Internet, bem como o desenvolvimento de estudo de casos. É de salientar a complementaridade das duas vertentes no que concerne a proporcionar especializações exigidas pelos mercados de trabalho.

**Competências:**

A unidade curricular permitirá aos futuros mestres adquirir novas competências em áreas carenciadas de profissionais especialistas em Comércio Eletrônico e e-Marketing. Paralelamente oferece formação superior e especializada permitindo investigação futura.

#### Planeamento e Conceção de Sites

**Sinopse:**

Esta disciplina aborda os sites, em particular, e a presença na Internet, em geral. O foco da disciplina centra-se nas fases de planeamento, conceção e a avaliação de um ponto de vista de gestão.

**Competências:**

Após a aprovação nesta unidade curricular, no âmbito de uma empresa o estudante deve ser capaz de:

- Conhecer os principais conceitos do Planeamento e Conceção de Sites;
- Perceber as implicações e benefícios da utilização de sites nas organizações.

#### Seminário de Investigação em Comércio Eletrônico e Internet I

**Sinopse:**

O objetivo central do seminário é a aquisição e aplicação de conhecimentos relativos à filosofia do conhecimento e às técnicas de investigação tendo em vista a preparação para o Seminário de Investigação em Comércio Eletrônico e Internet do segundo semestre.

**Competências:**

- Aprendizagem das ideias e práticas centrais subjacentes à filosofia do conhecimento;
- Aquisição e aplicação das principais técnicas de investigação;
- Capacitação para a conceção do projeto de tese.

#### Sistemas de Decisão

**Sinopse:**

A presente unidade curricular procura apresentar de forma abrangente vários sistemas de informação que, devido às suas características, são particularmente vocacionados para apoiar a atividade de tomada de decisão nas organizações.

**Competências:**

- Compreender o conceito e a aplicabilidade de vários sistemas de decisão;
- Conhecer os componentes de cada sistema e a razão da sua existência;
- Conhecer o processo de desenvolvimento de cada sistema;
- Entender as vantagens e conhecer os riscos de utilização de cada sistema;
- Identificar e estudar exemplos concretos de sistemas de decisão.

## 2º Semestre

### Análise de Sistemas de Informação

#### Sinopse:

Pretende-se que o aluno compreenda o processo de análise de sistemas de informação num contexto moderno e abrangente. Pretende-se uma abordagem criativa e sistemática dos fundamentos e dos principais conceitos envolvidos no estudo e na prática da análise dos sistemas de informação. A discussão teórica centra-se nos aspetos de aquisição de requisitos, análise qualitativa de dados, consolidação e inovação a partir dos dados.

Esta disciplina tem como objetivos:

- Fornecer conceitos, metodologias, técnicas, ferramentas e perspectivas, essenciais aos analistas de sistemas para que, com sucesso, possam desenvolver Sistemas de Informação;
- As competências adquiridas situam-se nas áreas científicas da engenharia de requisitos, da engenharia de software;
- Dotar os alunos de competências técnicas que lhes permitam compreender as arquiteturas e aplicações informáticas numa organização;
- Fornecer aos alunos os métodos e as ferramentas que permitam levar a bom termo a análise e especificação de um sistema de informação, visando essencialmente a aquisição de competências de aproximação a problemas complexos;
- Dotar os alunos de conhecimentos de modelação integrada de sistemas de informação.

#### Competências:

Após a aprovação na presente unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- Dada uma situação de potencial introdução ou desenvolvimento de um Sistema de Informação numa organização, conduza um processo de análise que leve à

definição dos requisitos técnicos e organizacionais desse sistema;

- Desenvolvimento de capacidades de abstração para analisar e modelar sistemas reais ou abstratos;
- Aplicar os conhecimentos de modelação de sistemas de informação, com base na linguagem UML, segundo várias perspectivas, mas principalmente as perspectivas do negócio e da análise do problema;
- Utilizar as ferramentas de suporte, nomeadamente ferramentas CASE, de modelação, e específicas para suporte à engenharia de requisitos.

### Data Mining

#### Sinopse

O objetivo deste módulo é proporcionar aos alunos uma introdução da temática do *Data Mining*, nomeadamente através da explanação do conceito, de todo o processo, da abordagem das suas técnicas e métodos, e da sua aplicação com recurso a meios informáticos.

#### Competências

- Conhecer os conceitos de *Data Mining*;
- Identificar as diversas fases de um processo de *Data Mining*;
- Conhecer as principais técnicas e métodos de *Data Mining*;
- Saber interpretar os resultados das principais técnicas e métodos de *Data Mining*.

### Projeto Aplicado

#### Sinopse:

Esta unidade curricular visa dar a conhecer software significativo que possibilite desenvolver um *business plan* e desenvolver iniciativas de Comércio Eletrónico, nomeadamente a nível de ERPs, CRMs, Portais, e *Balanced Scorecards* e *Dashboards*.

A unidade curricular tem também uma componente distinta, relativa à criação de uma proposta de iniciativa no âmbito do Comércio Eletrónico e Internet sob a forma de um *business plan*, e da realização de um protótipo ligado ao Comércio Eletrónico e Internet.

#### Competências:

- Conhecer variado software paradigmático e aspetos essenciais do referido software que possibilite desenvolver iniciativas de Comércio Eletrónico, a nível de software de ERPs, CRMs, Portais, e *Balanced Scorecards* e *Dashboards*;
- Conhecer os principais conceitos de um *business plan* e como elaborar um *business plan*;
- Elaborar um protótipo no âmbito do Comércio Eletrónico e Internet.

### Seminário de Investigação em Comércio Eletrónico e Internet II

#### Sinopse:

A unidade curricular visa o acompanhamento inicial do estudante no processo de elaboração da sua dissertação de mestrado.

#### Competências:

No âmbito da unidade curricular, pretende-se que o estudante determine o tema da sua dissertação, bem como os seguintes aspetos

referentes à mesma, indicadores de que o estudante está em condições de um processo credível de redação: uma introdução, explicando o conteúdo da dissertação, um índice e uma bibliografia básica.

## 22. ENDEREÇO DO CURSO

**Departamento de Ciências Sociais e de Gestão**

**A/C Coordenação do Mestrado em Comércio Eletrónico e Internet**

Campus do Taguspark – Parque de Ciência e Tecnologia, Edifício Inovação I – Corpo 1, 2740-122 Oeiras