



Guia de Curso

DCSG Departamento de Ciências Sociais e de Gestão

Licenciatura em Gestão

1.º Ciclo

2017/2018

Índice

1. Introdução	3
2. Organização do curso	3
3. Destinatários	3
4. Condições de acesso e pré-requisitos	3
5. Candidaturas	5
6. Competências a adquirir	5
7. Propinas.....	6
8. Diploma do curso	6
9. Plano de estudos	6
10. Condições de acesso ao exame da Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC)	10
11. Funcionamento do curso.....	10
12. Modelo pedagógico.....	11
13. Tempo de estudo e aprendizagem.....	12
14. Recursos de Aprendizagem	13
15. Avaliação e classificação.....	13
16. Coordenação do curso	14
17. Equipa docente.....	15
18. Ambientação <i>online</i>	16
19. Sinopses das unidades curriculares.....	17
20. Contactos do curso.....	27

1. Introdução

Bem-vindo à Universidade Aberta! Participar no curso selecionado será um processo ativo, onde a aprendizagem foi planeada de modo a procurar garantir o seu sucesso.

O curso de licenciatura em Gestão é, nos termos dos Estatutos da Universidade Aberta, um curso de caráter formal destinado a todos aqueles que sentem necessidade de obter habilitações académicas e são capazes de aproveitar oportunidades como futuros gestores ou quadros em organizações.

Este Guia de Curso constitui o seu “kit informativo” que lhe permite saber **o que fazer, como fazer e quando fazer**, enquanto estudante online, inscrito nesta licenciatura. Por isso, leia-o com atenção. O objetivo é dar-lhe informação importante sobre os objetivos e práticas do curso de licenciatura em Gestão.

2. Organização do curso

A licenciatura em Gestão é obtida, num total de 180 créditos ECTS, combinando a aprovação no **maior em Gestão** (120 ECTS) com a aprovação de um dos seguintes **minores**:

- **Finanças Empresariais** (60 ECTS)
- **Gestão Empresarial** (60 ECTS)

3. Destinatários

Um dos principais objetivos da licenciatura em gestão é favorecer um leque de saídas profissionais com destaque para quadros e gestores de empresas e instituições públicas que desenvolvem a sua atividade nos principais setores económicos, nomeadamente banca, seguros, auditoria, indústria e consultoria, administração pública, ensino e investigação, e contabilistas certificados (vide ponto 10 do Guia).

A Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC) reconheceu o Curso de Licenciatura em Gestão, de acordo com a alteração ao Plano de Estudos da Licenciatura em Gestão Despacho (extrato) n.º 9024/2015, Diário da República, 2ª série - N.º 156 - 12 de agosto de 2015, **como habilitação académica adequada para o exercício da profissão de Contabilista Certificado**.

4. Condições de acesso e pré-requisitos

Além das condições de acesso abaixo referidas, sendo o curso oferecido em regime de *e-learning*, devem os alunos possuir conhecimentos informáticos básicos na ótica do utilizador, nomeadamente na área do processamento de texto, da utilização de folha de cálculo, e da navegação e acesso à *Internet*. O estudante deve dispor de fácil acesso à *Internet* e de uma conta de *e-mail* ativa.

Os estudantes que ingressem no curso de Licenciatura em Gestão sem os conhecimentos e as competências necessárias para aplicar conceitos básicos e métodos de resolução de problemas de Matemática a nível do Ensino Secundário (12^o ano), deverão:

1. inscrever-se diretamente na unidade curricular **Matemática Preparatória (21160)**, onde poderão adquirir alguns conceitos básicos e métodos de resolução de problemas de Matemática ao nível do Ensino Secundário, tais como: Operações algébricas (revisão breve); Elementos de Geometria Analítica; Estudo Elementar de Funções (incluindo exponenciais, logaritmos, trigonométricas); Limites de Funções e Sucessões; Derivada de uma Função; Combinatória e Probabilidades; Estatística Descritiva;
2. optar por não se inscreverem na disciplina Matemática Preparatória (21160), assumindo individualmente a responsabilidade por colmatar as eventuais deficiências na sua preparação matemática.

Refira-se no entanto que esta unidade curricular não faz parte do plano curricular da licenciatura, sendo uma unidade extracurricular e opcional (não obrigatória).

As condições de acesso gerais estão disponíveis *online* em

<http://www.uab.pt/web/guest/estudar-na-uab/candidato/candidaturas>

Consultar também o *site* da Universidade Aberta para mais informações sobre:

- Acessos específicos: <http://www.uab.pt/web/guest/estudar-na-uab/futuro-estudante/candidaturas/acesso-especifico>
- Maiores de 23 (ACFES): <http://www.uab.pt/web/guest/estudar-na-uab/futuro-estudante/candidaturas/maiores-de-23-acfes>
- Outros acessos (acessos diretos): <http://www.uab.pt/web/guest/estudar-na-uab/futuro-estudante/candidaturas/acessos-diretos>
- Transferências, mudanças de curso e reingressos:
<http://www.uab.pt/web/guest/estudar-na-uab/futuro-estudante/candidaturas/transferencias-mudancas-de-curso-e-reingressos>

5. Candidaturas

Consultar o *site* da Universidade Aberta para informações:

<http://portal.uab.pt/candidaturas-2017-18/>

Contactos úteis:

Informações sobre candidaturas e matrículas/inscrições: Direção dos Serviços

Académicos/Secretaria Académica - *e-mail*: matricul@uab.pt

Horário de atendimento a candidatos e a estudantes:

Telefónico: (+351) 300 007 259 - segunda a sexta, das 10h às 12h30 e das 14h às 16h30.

Presencial: Rua Braamcamp 90 - segunda a sexta, das 10h00 às 17h00.

Informação Académica sobre os cursos de 1.º Ciclo (Licenciaturas) do DCSG - formulário para envio de mensagens: https://sitcon.uab.pt/Mensagens/form/1?categoria_id=79

Secretariado do Curso:

Dra. Ana Margarida Duarte - Formulário para envio de mensagens:

https://sitcon.uab.pt/Mensagens/form/1?categoria_id=77

6. Competências a adquirir

A formação interdisciplinar, combinando conceitos teóricos, instrumentais e técnicos das várias áreas da gestão contribuem para melhorar o desempenho do licenciado em Gestão da Universidade Aberta, assim como o desenvolvimento das seguintes competências:

- reforço das competências de gestão especialmente direcionadas para as múltiplas exigências e dimensões da gestão de organizações privadas e públicas;
- desenvolvimento do pensamento crítico atuante potenciador do trabalho em equipa e em contexto de liderança, combinando conceitos teóricos, instrumentais e técnicos das várias áreas da gestão para traduzir as melhores práticas em ações de resolução de problemas no âmbito da gestão e administração das organizações;
- capacidade de desenvolver técnicas e competências apoiadas em metodologias de apoio à tomada de decisão potenciadoras da geração de valor no âmbito da gestão;
- capacidade de construir respostas a problemas complexos de gestão e realizar tarefas de consultoria e assessoria em ambientes de crescente exigência ao nível da eficiência e competitividade das organizações;
- capacidade de construir, em contextos de crescente incerteza competitiva organizacional, ações valorizadoras da visão, missão e valores das empresas com especial enfoque no desempenho organizacional.

7. Propinas

Consultar o *site* da Universidade Aberta para informações sobre preços e modos de pagamento:

<http://portal.uab.pt/pagamentos/>

8. Diploma do curso

O grau de licenciado em Gestão é titulado por uma Carta de Curso (diploma) e pressupõe a frequência e aprovação das unidades curriculares que constituem o *maior* em Gestão (120 ECTS) e um *minor* (60 ECTS) escolhido de entre os *minores* em oferta, perfazendo um total de 180 ECTS. De acordo com a legislação em vigor a emissão da Carta de Curso é acompanhada da emissão de um Suplemento ao Diploma.

9. Plano de estudos

O curso desenvolve-se em unidades curriculares semestrais. Cada semestre tem a duração de 20 semanas, estando 5 semanas dedicadas a atividades de avaliação final.

Segue-se a descrição do plano de estudos que conduz à obtenção da licenciatura em Gestão.

Maior em Gestão

	1º ano – 1º semestre	A.C.	ECTS	Obr./Opc.
21068	Introdução à Estatística Aplicada	Mat.	6	Obr.
21158	Matemática Aplicada à Gestão	Mat.	6	Obr.
61007	Contabilidade Financeira	Gest.	6	Obr.
61020	Informática de Gestão	Gest.	6	Obr.
61029	Princípios de Gestão	Gest.	6	Obr.

	1º ano – 2º semestre	A.C.	ECTS	Obr./Opc.
41020	Direito Comercial	C. Jur.	6	Obr.
61005	Contabilidade de Gestão	Gest.	6	Obr.
61024	Macroeconomia	Econ.	6	Obr.
61025	Marketing	Gest.	6	Obr.
61027	Microeconomia	Econ.	6	Obr.

	2º ano – 1º semestre	A.C.	ECTS	Obr./Opc.
21008	Análise Estatística	Mat.	6	Obr.
61011	Finanças Empresariais	Gest.	6	Obr.
61017	Gestão da Produção e Operações	Gest.	6	Obr.
61019	Gestão de Recursos Humanos	Gest.	6	Obr.
21159	Matemática Financeira	Mat.	6	Obr.

	2º ano – 2º semestre	A.C.	ECTS	Obr./Opc.
61036	Avaliação de Investimentos	Gest.	6	Obr.
61031	Sistemas de Informação para a Gestão	Gest.	6	Obr.
61037	Tecnologia e Inovação	Econ.	6	Obr.
61038	Gestão Estratégica	Gest.	6	Obr.
61039	Comunicação em Gestão	Gest.	6	Obr.

Minor em Finanças Empresariais

	3º ano – 1º semestre	A.C.	ECTS	Obr./Opc.
61006	Contabilidade de Gestão Avançada	Gest.	6	Obr.
61008	Contabilidade Financeira Avançada	Gest.	6	Obr.
61009	Controlo de Gestão	Gest.	6	Obr.
61023	Investimentos Financeiros	Gest.	6	Obr.
	Optativa(*)			

	3º ano – 2º semestre	A.C.	ECTS	Obr./Opc.
61046	Fiscalidade I	Gest.	6	Obr.
61002	Auditoria Financeira	Gest.	6	Obr.
61047	Casos de Finanças	Gest.	6	Obr.
61048	Contabilidade de Grupos Empresariais	Gest.	6	Obr.
	Optativa(s)(*)			

(*)- Optativas a escolher entre as unidades curriculares que constam no Minor de Gestão Empresarial, desde que pertencente à Área Científica de Gestão, ou entre as unidades curriculares que constam nos quadros 1 e 2, desde que perfaçam um mínimo de 6 ECTS por semestre

Minor em Gestão Empresarial

	3º ano – 1º semestre	A.C.	ECTS	Obr./Opc.
61040	Casos de Gestão	Gest.	6	Obr.
61041	Global Business	Gest.	6	Obr.
61042	Empreendedorismo	Gest.	6	Obr.
41096	Sociologia e Comportamento Organizacional	Soc.	6	Obr.
	Optativa(**)			

	3º ano – 2º semestre	A.C.	ECTS	Obr./Opc.
61043	Economia Digital e e-Business	Econ.	6	Obr.
61026	Marketing de Serviços	Gest.	6	Obr.
61044	Ética Empresarial	Gest.	6	Obr.
61045	Projeto Empresarial	Gest.	6	Obr.
	Optativa(s) ^(**)			

(**)- Optativa(s) a escolher entre as unidades curriculares que constam no Minor de Finanças Empresariais ou dos quadros 1 e 2, desde que perfaçam um mínimo de 6 ECTS por semestre.

Quadro 1 – Optativas de 3º ano 1º semestre

		A.C.	ECTS	Obr./Opc.
61049	Gestão de PME	Gest.	6	Opc.
61050	Gestão do Conhecimento	Gest.	6	Opc.
61051	Contabilidade de Instituições Financeiras	Gest.	6	Opc.
61052	Contabilidade Pública	Gest.	6	Opc.
61053	Fiscalidade II	Gest.	6	Opc.

Quadro 2 – Optativas de 3º ano 2º semestre

		A.C.	ECTS	Obr./Opc.
61054	Gestão do Terceiro Sector	Gest.	6	Opc.
61055	Pensamento Crítico em Gestão	Gest.	6	Opc.
41097	Direito do Trabalho	C.Jur.	3	Opc.
61056	Ética e Deontologia dos TOC	Gest.	3	Opc.
61057	Fiscalidade III	Gest.	6	Opc.

10. Condições de acesso ao exame da Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC)

Os estudantes para podem reunir os requisitos necessários e suficientes para acesso ao exame da OCC, têm que satisfazer cumulativamente as seguintes condições:

1. Obter aproveitamento nas UC que compõem o tronco comum (4 semestres);
2. Optar pelo minor de Finanças Empresariais;
3. Realizar as UC optativas referidas nos Quadros 3 e 4 (respetivamente no 5º e 6º semestres), totalizando 6 UC correspondentes a 30 ECTS:

Quadro 3 – Optativas de 1º semestre que são obrigatórias para acesso ao exame da OCC

		A.C.	ECTS	Obr./Opc.
61051	Contabilidade de Instituições Financeiras	Gest.	6	Obr.
61052	Contabilidade Pública	Gest.	6	Obr.
61053	Fiscalidade II	Gest.	6	Obr.

Quadro 4 – Optativa de 2º semestre que são obrigatórias para acesso ao exame da OCC

		A.C.	ECTS	Obr./Opc.
41097	Direito do Trabalho	C.Jur.	3	Obr.
61056	Ética e Deontologia dos TOC	Gest.	3	Obr.
61057	Fiscalidade III	Gest.	6	Obr.

Esta preferência implica efetuar 198 ECTS.

11. Funcionamento do curso

As atividades de ensino-aprendizagem relativas às diversas unidades curriculares deste curso funcionam em regime a distância, completamente virtual com recurso a uma plataforma de *e-learning*. O primeiro semestre é antecedido por um módulo inicial totalmente virtual – Ambientação Online – com a duração de 2 semanas, com o objetivo de o(a) ambientar ao contexto virtual e às ferramentas de *e-learning* e permitir-lhe a aquisição de competências de comunicação *online* e de competências sociais necessárias à construção de uma comunidade de aprendizagem virtual. Os ex-alunos da Universidade Aberta que já tenham frequentado outros cursos neste regime poderão ficar isentos da frequência deste módulo.

12. Modelo pedagógico

A licenciatura em Gestão segue um modelo pedagógico próprio, especificamente concebido para o ensino virtual na Universidade Aberta. Este modelo tem os seguintes princípios:

- Ensino centrado no estudante, o que significa que o estudante é ativo e responsável pela construção do conhecimento;
- Ensino baseado na flexibilidade de acesso à aprendizagem (conteúdos e atividades de aprendizagem) de forma flexível, sem imperativos temporais ou de deslocação de acordo com a disponibilidade do estudante. Este princípio concretiza-se na primazia da comunicação assíncrona o que permite a não coincidência de espaço e não coincidência de tempo, já que a comunicação e a interação se processa à medida que é conveniente para o estudante, possibilitando-lhe tempo para ler, processar a informação, refletir e, então, dialogar ou interagir (responder).
- Ensino baseado na interação diversificada quer entre estudante-professor, estudante-estudante, quer ainda entre o estudante e os recursos de aprendizagem sendo socialmente contextualizada.

Com base nestes princípios encontrará quatro elementos vitais no seu processo de aprendizagem:

1. A **Classe Virtual**: o estudante integrará uma turma virtual onde têm acesso os professores do curso e os restantes estudantes. As atividades de aprendizagem decorrem no espaço virtual de cada unidade curricular ao longo de cada semestre sendo realizadas *online* com recurso a dispositivos de comunicação. Com base nestes dispositivos são organizados fóruns de dois tipos: fóruns moderados pelos estudantes e fóruns moderados pelo professor. Os fóruns moderados pelos estudantes constituem espaços de trabalho da turma. Neles deverá ter lugar a interação a propósito da temática em estudo: aspetos que suscitem dúvidas, reflexões que se entendam partilhar, troca de opiniões sobre este ou aquele tópico, confronto de respostas dadas às atividades propostas, etc. Os fóruns moderados pelo professor, têm como objetivo o esclarecimento de dúvidas e a superação de dificuldades que não tenham sido ultrapassadas através da discussão entre os estudantes. Estes fóruns são abertos em momentos determinados pelo professor. A comunicação é essencialmente assíncrona e, por isso, baseada na escrita.

2. O **Plano da Unidade Curricular (PUC)**: documento que visa orientar o processo de aprendizagem do estudante ao longo da unidade curricular a que se refere sendo apresentado pelo professor no início da mesma. Requer uma leitura atenta e é imprescindível ao longo de todo o percurso de aprendizagem. Nele será dada informação sobre os objetivos da unidade curricular, as temáticas e conteúdos a estudar, as competências a desenvolver, sobre o modo como se organiza o processo de aprendizagem,

os recursos de aprendizagem, o que se espera de si enquanto estudante, o que pode esperar do professor/tutor, os critérios de avaliação. A disponibilização pelo professor do PUC marca o início das atividades na respetiva unidade curricular.

3. O **Plano de Atividades Formativas (PAF)**: permite ao estudante tirar partido dos recursos de aprendizagem, o professor disponibiliza, em momentos distintos, conjuntos de atividades, com indicações sobre o modo como cada estudante poderá verificar se atingiu as competências esperadas nos temas a que dizem respeito. As dificuldades na resolução dessas atividades deverão ser discutidas com os colegas nos fóruns moderados pelos estudantes, de modo a possibilitar a partilha entre todos dos conhecimentos entretanto adquiridos. Dificuldades e dúvidas não superadas serão objeto de esclarecimento nos fóruns moderados pelo professor.

4. O **Cartão de Aprendizagem (CAP)**: documento pessoal dos estudantes em avaliação contínua. Ele permite visualizar em qualquer momento a classificação obtida em qualquer prova de avaliação contínua. Ao longo do percurso de aprendizagem o professor solicitará a elaboração de 2 ou 3 e-fólios, (pequenos documentos digitais). A elaboração e entrega ao professor dos e-fólios corresponde à avaliação contínua realizada de modo eletrónico. Os e-fólios são complementados por um p-fólio, a realizar presencialmente. A soma total das classificações obtidas pelo estudante nos e-fólios solicitados pelo professor e no p-fólio dá origem à classificação final em cada unidade curricular.

Para mais informações consultar:

<http://portal.uab.pt/informacoes-academicas/>

13. Tempo de estudo e aprendizagem

Aprender a distância numa classe virtual implica que não se encontrará num mesmo local que os seus professores e colegas, nem à mesma hora, ou seja, é uma aprendizagem que lhe dá flexibilidade porque é independente do tempo e do local onde se encontra professores e estudantes. Naturalmente implica tempo dedicado ao estudo e à aprendizagem. Por isso cada unidade curricular tem definido o número de horas de estudo e trabalho efetivo que se esperam de si.

Deverá ter em consideração que **cada unidade de crédito (1 ECTS) corresponde a 26 horas de trabalho efetivo de estudo**, de acordo com o Regulamento de Aplicação do Sistema de Unidades de Crédito ECTS da Universidade Aberta, o que inclui, por exemplo, a leitura de documentos diversos, a resolução das atividades *online* e *offline*, a leitura de mensagens, a elaboração de

documentos pessoais, a participação nas discussões assíncronas e o trabalho requerido para a avaliação.

No planeamento do seu percurso, o estudante deverá ter sempre em consideração a disponibilidade efetiva de tempo necessária para realizar as unidades curriculares em que se pretende matricular.

A frequência do curso poderá ser a tempo integral ou a tempo parcial (cfr. o Regulamento para o Estudante a Tempo Parcial). Para mais informações consulte:

http://www.uab.pt/c/document_library/get_file?uuid=8fd64579-084c-4eb3-a885-179402a96dee&groupId=10136

14. Recursos de Aprendizagem

Nas diferentes unidades curriculares ser-lhe-á pedido que trabalhe e estude apoiando-se em diversos recursos de aprendizagem desde textos escritos, livros, recursos Web, objetos de aprendizagem, etc., em diversos formatos. Embora alguns desses recursos sejam digitais e fornecidos *online*, no contexto da classe virtual, existem outros, por exemplo livros, que deverão ser adquiridos por si numa livraria ou no comércio eletrónico antes do início de cada unidade curricular, de modo a garantir as condições para a sua aprendizagem no momento em que vai necessitar desse recurso.

Para mais informações sobre bibliografias consultar as fichas de unidade curricular no **Guia Informativo – Cursos de 1.º Ciclo** em

<http://www2.uab.pt/guiainformativo/detailcursos.php?curso=15>

15. Avaliação e classificação

A avaliação da aprendizagem em cada unidade curricular é realizada sob a forma de avaliação contínua. Alternativamente, em algumas unidades curriculares, o estudante pode optar pela forma de avaliação por exame final.

Avaliação contínua

Neste regime, uma parte da avaliação assume o modo eletrónico, através da realização de 2 ou 3 e-fólios, segundo as instruções do professor da respetiva unidade curricular. Além destes, a avaliação é complementada por um p-fólio, que se traduz numa prova de avaliação realizada presencialmente no final do semestre. O número de e-fólios e a respetiva valorização, bem como a valorização do p-fólio são explicitados no Plano de cada Unidade Curricular (PUC). No conjunto, os e-fólios terão uma valorização máxima de 8 valores. Por sua vez, o p-fólio tem uma valorização máxima de 12 valores. A classificação de cada e-fólio realizado pelo estudante, bem como a do p-fólio é registada no respetivo Cartão de

Aprendizagem, dispositivo personalizado ao qual apenas o próprio estudante tem acesso, no espaço de cada unidade curricular. Ainda neste regime de avaliação, são oferecidas unidades curriculares em que toda a avaliação é em modo eletrónico.

Algumas unidades curriculares da licenciatura em Gestão são de Avaliação Contínua obrigatória, ou seja, os estudantes não podem optar pela modalidade de Exame Final, mas em caso de reprovação na avaliação contínua terão a possibilidade de realizar um exame na época de recurso, tal como estipulado no ponto 7 do Artigo 4.º do Regulamento de Avaliação, Classificação, Qualificação e Certificação da Universidade Aberta. As UC com Avaliação Contínua obrigatória são: Casos de Gestão (61040), Casos de Finanças (61047), e Pensamento Crítico em Gestão (61055).

A UC Casos de Gestão (61040) terá as provas presenciais escritas substituídas por provas orais.

Exame final

Em alternativa, se o estudante entende que não preenche as condições para se integrar no regime de avaliação contínua pode optar, no início das atividades letivas, apenas pela realização de um exame no final do semestre. Para isso, no decurso das três primeiras semanas de atividades, o estudante deve entrar no espaço virtual de cada unidade curricular em que está inscrito e selecionar o regime de avaliação que pretende. Este modelo de avaliação não se aplica às unidades curriculares em que toda a avaliação é em modo eletrónico.

A licenciatura em Gestão integra 5 unidades curriculares nas quais não é possível optar pela modalidade de exame final, sendo obrigatória a modalidade de Avaliação Contínua, a saber: Comunicação em Gestão (61038); Casos de Gestão (61040); Projeto Empresarial (61045); Casos de Finanças (61047); e Pensamento Crítico em Gestão (61055).

A obtenção do grau de licenciado requer aprovação em todas as unidades curriculares, com uma classificação igual ou superior a 10 valores. Note-se que as atividades formativas indicadas para realização, por parte do estudante ao longo do percurso semestral de cada unidade curricular, não produzem efeitos na classificação final do estudante.

16. Coordenação do curso

A licenciatura em Gestão tem uma equipa de coordenação responsável pelo acompanhamento das diversas fases da sua concretização ao longo do ano letivo.

O que pode um estudante esperar da equipa de coordenação do curso?

Cabe a esta apoiar o processo de aprendizagem do estudante ao longo do curso através de um conjunto de mecanismos, nomeadamente:

- coordenar a organização das diferentes unidades curriculares que compõem o curso e o seu funcionamento geral;
- articular a atuação pedagógica da equipa docente do curso;
- criar uma secretaria *online* afeta ao secretário(a) do curso a que os estudantes terão acesso para apoio administrativo;
- garantir um espaço de comunicação *online* entre a coordenação do curso e os estudantes.

17. Equipa docente

O seu processo de aprendizagem será apoiado por uma equipa docente constituída pelos professores responsáveis pelas unidades curriculares do curso:

- António Eduardo Martins
- Amílcar Oliveira
- Carlos Pedro Pinho
- Carlos Rafael Branco
- Carlos Castilho Pais
- Filipa Esteves
- Jesuíno Martins
- João Pereira
- João Simão
- José António Porfírio
- Jorge Abrantes
- Luís Carneiro
- Luísa Cagica Carvalho
- Marc Philippe Jacquinet
- Maria do Rosário Bernardo
- Maria do Rosário Ramos

- Marisa Resende
- Paulo Manuel Costa
- Tiago Carrilho Mendes
- Victor Gomes da Silva

Para mais informações consultar a página Web do departamento relativa aos docentes <http://www.uab.pt/web/guest/organizacao/departamentos/dcsg/docentes>

18. Ambientação *online*

Este módulo é prévio ao curso com uma duração de duas semanas. Trata-se de um módulo prático, com uma orientação centrada no saber-fazer. Com este módulo prévio pretende-se que, enquanto estudante da Universidade Aberta, domine as características do ambiente *online*, adquirindo competências diversas que sejam o garante duma aprendizagem *online* com sucesso.

Assim, no final deste módulo o estudante deverá ter adquirido:

- competências no uso dos recursos tecnológicos disponíveis neste ambiente *online* (saber-fazer);
- confiança em diferentes modalidades de comunicação disponíveis neste ambiente *online* (saber-comunicar), nomeadamente na comunicação assíncrona;
- competências em diferentes modalidades de aprendizagem e trabalho *online*: autoaprendizagem, aprendizagem colaborativa, aprendizagem com apoio de recursos;
- competências gerais de utilização da Internet (comunicação, pesquisa, gestão e avaliação de informação) aplicadas ao ambiente *online* onde irá decorrer o seu curso: saber usar as ferramentas de comunicação, saber trabalhar em grupos *online*, saber-fazer pesquisa e consulta de informação na Internet;
- competências na área de comunicação em ambientes *online* (saber relacionar-se).

19. Sinopses das unidades curriculares

21028 Introdução à Estatística Aplicada

Em quase todas as áreas profissionais e científicas somos confrontados diariamente com a necessidade de extrair informação de qualidade, partindo de um conjunto de dados observados (salários dos funcionários e das administrações, intenções de voto, vendas anuais, habilitações escolares e crescimento de uma população, etc.) sendo, assim, fundamental saber interpretar e avaliar resultados de cálculos estatísticos. Com este objetivo são estudadas algumas formas de apresentação dos dados e o cálculo de medidas de Estatística Descritiva. Faz-se a comparação entre valores de uma variável em diferentes registos no tempo e no espaço e estuda-se a relação linear entre duas variáveis. Na última parte aborda-se o estudo de sucessões cronológicas com aplicação a dados socioeconómicos.

Finalmente faz-se uma introdução ao cálculo combinatório, cálculo das probabilidades e conceito de variável aleatória e o caso discreto.

21158 Matemática Aplicada à Gestão

Nesta unidade curricular serão abordados alguns métodos matemáticos e ferramentas básicas da álgebra matricial e do cálculo diferencial aplicadas a problemas nas áreas da economia e gestão.

21160 - Matemática Preparatória

A presente unidade curricular, tem como objetivo principal proporcionar aos estudantes as bases e as ferramentas fundamentais da matemática ao nível pré-universitário, necessárias para a frequência, com êxito, das unidades curriculares do curso de Licenciatura em Gestão que necessitam destes conhecimentos. A unidade é extra-curricular e opcional, sendo recomendada para os estudantes que necessitem de recuperar ou consolidar os conteúdos propostos.

O cumprimento dos objetivos é realizado através de um processo dinâmico e acompanhado, com exercícios propostos, que percorre os conceitos matemáticos e os métodos de resolução, fundamentais para o estudante.

61007 Contabilidade Financeira

A presente unidade curricular tem por objetivo, numa primeira instância, dar a conhecer conceitos e materiais fundamentais da contabilidade: gasto e rendimento, despesa e receita, pagamento e recebimento; sua evolução, funções e divisões; conta e lançamento; equação fundamental da

contabilidade; princípios fundamentais; património, inventário, balancete e balanço; livros de registo contabilístico; sistemas de coordenação contabilística.

Seguidamente, a unidade curricular debruçar-se-á pormenorizadamente sobre o Sistema de Normalização Contabilística (SNC) português. Neste âmbito, serão estudadas as oito classes de contas em que este sistema contabilístico se divide.

Finalmente, serão tratadas as operações de fim de exercício (da regularização de contas até à aplicação dos resultados).

61020 Informática de Gestão

A presente unidade curricular introduz conceitos de folha de cálculo, nomeadamente de Excel. O Excel enquanto folha de cálculo tem aplicação em vários domínios, nomeadamente em Economia e Gestão. O estudo teórico-prático dos conteúdos programáticos abrange as ferramentas consideradas mais utilizadas na generalidade das situações práticas. Estudo e resolução de problemas de Programação Linear (PL) visando a distribuição eficiente de recursos limitados para atender a um determinado objetivo. Aplicação das funcionalidades da ferramenta Solver na resolução de problemas de Programação Linear.

61029 Princípios de Gestão

A disciplina de Princípios de Gestão tem como objetivos:

- Apresentar os conceitos fundamentais relacionados com a gestão das organizações;
- Estudar modelos e teorias de análise estratégica interna e externa.
- Analisar as formas de globalização e de internacionalização das empresas.
- Estudar técnicas de gestão de equipas e pessoas

41020 Direito Comercial

A unidade curricular de Direito Comercial pretende familiarizar as/os estudantes com os conceitos e os instrumentos jurídicos fundamentais da atividade comercial.

61005 Contabilidade de Gestão

A presente unidade curricular visa capacitar os alunos para elaborarem a contabilidade de gestão nos diversos setores de atividade económica, e para a utilizarem enquanto complemento da informação prestada pela contabilidade financeira.

Para o efeito supracitado são abordados os principais aspetos da contabilidade de gestão, proporcionando aos alunos uma visão integrada dos sistemas produtivos e das formas de apuramento de custos que lhes estão associadas, mediante a utilização intensiva de casos práticos.

61024 Macroeconomia

A presente unidade curricular pretende introduzir conceitos fundamentais da macroeconomia; explicar o modo como a macroeconomia é utilizada na compreensão de importantes questões económicas; e introduzir algumas das consequências da União Monetária, em termos de políticas económicas.

61025 Marketing

A unidade curricular Marketing tem por objetivo proporcionar formação profissionalizante nos domínios dos conceitos, das funções, das estratégias e da comunicação de marketing. Desenvolve-se o modelo de aplicação de metodologias das variáveis do Marketing Mix. Abordam-se os fatores determinantes dos mercados empresariais, bem como as vertentes essenciais do comportamento do consumidor.

61027 Microeconomia

Nesta Unidade curricular pretende-se que os estudantes aprendam a pensar como um economista. O rigor sistemático do plano do curso pressupõe o interesse crescente e a intuição do estudante, o qual deverá tornar-se apto a descobrir o “poder” de aplicação dos instrumentos de análise económica às situações da vida, as mais diversas nos seus interesses e valores.

21008 Análise Estatística

Nesta unidade curricular são estudados os conceitos fundamentais sobre variáveis aleatórias, leis de distribuição discretas e contínuas, e da Inferência Estatística clássica, com vista às aplicações na área da Gestão.

61011 Finanças Empresariais

A unidade curricular de Finanças Empresariais pretende proporcionar aos estudantes o conhecimento básico do modo de utilizar as informações contidas nos documentos contabilísticos e extra-contabilísticos, com vista à obtenção de um julgamento seguro sobre a criação de valor ao nível de empresa, de modo a detetar tendências e implementar ações adequadas. Aprofunda o conhecimento da rentabilidade e do risco.

61017 Gestão da Produção e Operações

A Unidade Curricular Gestão da Produção e Operações procura proporcionar aos alunos a capacidade de compreensão e de aplicação dos conceitos, instrumentos e técnicas de gestão de produção. Após abordar a implementação dos meios de produção, induz os temas da previsão da procura e da gestão de projetos. A referência à gestão dos stocks constitui uma introdução às técnicas da Gestão da Produção, entre elas, o método Kanban e o modelo “Just in Time”.

61019 Gestão de Recursos Humanos

A presente unidade curricular visa capacitar os estudantes para assumirem funções em departamentos de gestão de recursos humanos de organizações públicas ou privadas.

Para o efeito supracitado, são abordados aspetos fulcrais da gestão de recursos humanos: o seu enquadramento (o sistema de relações laborais português, caracterização da função recursos humanos e da gestão de recursos humanos); a vertente psicossociológica da gestão de recursos humanos; a sua inserção na estratégia organizacional; análise e avaliação de funções; recrutamento e seleção; avaliação do desempenho; remuneração e benefícios complementares.

21159 Matemática Financeira

Nesta unidade curricular são apresentados os conceitos e técnicas básicas de Matemática Financeira.

61036 Avaliação de Investimentos

A unidade curricular de Avaliação de Investimentos pretende proporcionar aos alunos um conjunto de conhecimentos acerca dos principais elementos a considerar no estudo de um projeto de investimento. São tratados os conceitos básicos (valor atual, capital investido, fluxo de caixa) a ser utilizados na análise aprofundada da rentabilidade dos investimentos e métodos de avaliação tradicionais (VAL, TIR, ROI, Pay-Back Period). É apresentado um novo paradigma de avaliação de projetos e tomada de decisão de investimentos baseado nas opções reais.

61031 Sistemas de Informação para a Gestão

A disciplina de Sistemas de Informação de Gestão tem como objetivos:

- Apresentar os conceitos fundamentais de sistemas e tecnologias de informação;
- Analisar métodos e técnicas de desenvolvimento de sistemas de informação nas organizações;
- Estudar técnicas de modelização da informação.

61037 Tecnologia e Inovação

A Unidade Curricular visa proporcionar aos alunos uma abordagem focalizada em técnicas de gestão elaboradas no âmbito da gestão das tecnologias e da inovação tecnológica. Criar no aluno o sentimento que os decisores e as indústrias devem mostrar uma atitude positiva face ao processo de desenvolvimento destas áreas.

Dotar o aluno da compreensão dos métodos e das técnicas da gestão da tecnologia, no atual estado de desenvolvimento dos processos, produtos e serviços, e da importância da inovação para as organizações, que em muito contribui para o objetivo de melhorar os produtos/serviços prestados e promover a sua sustentabilidade com suporte da inovação de processos.

Enfatizar que as tecnologias e a inovação são fatores determinantes da competitividade das organizações e têm vindo a acentuar-se à medida que a concorrência aumenta, nomeadamente pela globalização dos mercados, a evolução técnica e tecnológica, bem como pelas exigências crescentes e diferenciadas dos clientes.

61038 Gestão Estratégica

A u.c. está organizada em torno dos seguintes grandes tópicos: conceitos básicos, análise externa à empresa, análise interna, estratégias ao nível da unidade de negócio, estratégias corporativas e estratégias internacionais. A forma de exposição de parte destas matérias segue o modelo VRIO, desenvolvido por Barney (um dos autores do manual), no âmbito da *Resource Based View*, oferecendo uma visão integradora ao programa.

61039 Comunicação em Gestão

Esta unidade curricular tem como propósito habilitar o estudante com instrumentos fundamentais para o desenvolvimento de capacidades organizativas e metacognitivas ligadas às técnicas de expressão, comunicação e aprendizagem. Neste sentido, para além de apresentar instrumentos de suporte eficazes para a prossecução da carreira académica, a unidade curricular, pela sua insistência na organização do pensamento e nas formas de comunicação em uso nas empresas e, em geral, nas organizações contemporâneas, também prepara o estudante para o desempenho futuro de algumas interações verbais nas suas relações com os outros.

61006 Contabilidade de Gestão Avançada

Esta Unidade Curricular tem como objetivo proporcionar aos estudantes um conhecimento alargado sobre a contabilidade de gestão, nas óticas da criação de valor e da contribuição, como ferramentas imprescindíveis para a gestão das organizações.

61008 Contabilidade Financeira Avançada

A Unidade Curricular Contabilidade Financeira Avançada tem como principal objetivo proporcionar aos alunos um conhecimento alargado sobre alguns temas no âmbito do novo Sistema de Normalização Contabilística (S.N.C.), os quais têm implicações inevitáveis no contexto do relato financeiro a que as empresas em Portugal estão obrigadas, na perspetiva da prestação de informação útil para a gestão e demais utilizadores dessa informação contabilística e financeira.

Os temas e conceitos desenvolvidos constam do novo referencial contabilístico em Portugal (S.N.C.) e derivam diretamente das Normas Internacionais de Contabilidade e Normas Internacionais de Relato Financeiro do IASB (IAS / IFRS).

61009 Controlo de Gestão

A u.c. pretende transmitir a importância do controlo de gestão nos dias de hoje, enquanto instrumento de avaliação do desempenho estratégico organizacional. Numa primeira parte é

tratada a avaliação do desempenho (suas origens, razões e desafios), bem como algumas ferramentas que facilitam a sua exequibilidade (com especial ênfase no Balanced Scorecard). Posteriormente incide-se sobre a obtenção e preparação da informação tendo em perspetiva a tomada de decisão de acordo com os objetivos estratégicos da empresa.

61023 Investimentos Financeiros

A unidade curricular Investimentos Financeiros é dedicada à seleção de carteiras de ativos, aos modelos de equilíbrio do mercado de capitais e à valorização de ativos financeiros. Após a aprovação nesta unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de selecionar uma carteira de ativos, de aplicar modelos de equilíbrio do mercado de capitais e de proceder à valorização de obrigações, ações e opções.

61046 Fiscalidade I

Esta Unidade Curricular tem como objetivo fornecer aos estudantes um conhecimento genérico do sistema fiscal Português, assunto que se reveste de relevante e crescente importância na vida dos cidadãos e das organizações. Assim, a disciplina é composta por uma parte de cariz teórico, relativamente à compreensão da teoria geral dos impostos, sendo a segunda parte destinada ao estudo dos impostos na especialidade, e sendo complementada com uma terceira parte dedicada a aspetos associados à fiscalidade internacional.

61002 Auditoria Financeira

A disciplina de auditoria financeira tem como objetivo fundamental permitir a compreensão do papel que esta representa no atual contexto económico, como elemento credibilizador da informação financeira prestada pelas organizações aos utilizadores dessa mesma informação. Pretende-se, assim, abordar os conceitos fundamentais para o desenvolvimento de uma auditoria financeira, suas principais fases e metodologias utilizadas.

61047 Casos de Finanças

A unidade curricular de Casos de Finanças apresenta um conjunto de situações a serem trabalhadas pelos estudantes, preferencialmente em grupo, sobre casos concretos na gestão de empresas na sua perspetiva financeira.

Abrange desde a análise de demonstrações financeiras, onde os estudantes devem analisar um ponto concreto da empresa e indicar medidas corretivas e preventivas para garantir uma estrutura financeira equilibrada, a questões de capital com a estrutura adequada entre capitais próprios e capitais alheios, e ainda a avaliação da empresa incluindo as oportunidades de crescimento.

Aborda-se também casos de simulação de investimentos como visão agregadora das finanças empresariais.

61048 Contabilidade de Grupos Empresariais

O objetivo fundamental desta unidade curricular consiste na apresentação da estrutura de relato de contas consolidadas e na abordagem de temas associados a operações de reestruturação empresarial (fusões e aquisições).

Assim, serão abordados os objetivos e âmbito de aplicação da consolidação de contas, a definição do perímetro de consolidação e os métodos e registos contabilísticos de consolidação. Ainda no âmbito desta unidade curricular, serão abordadas as matérias relativas ao reconhecimento e mensuração de investimentos em associadas, subsidiárias e em entidades conjuntamente controladas e, bem assim, os principais temas contabilísticos relacionados com a concentração de atividades empresariais.

61040 Casos de Gestão

Nesta unidade curricular pretende-se consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo deste curso na base da análise de situações práticas/reais. Através deste tipo de análise pretende-se que os estudantes demonstrem o adequado conhecimento das diversas matérias de gestão: desde gestão de recursos humanos/constituição de equipas, à estratégia, marketing e desenvolvimento de modelos de negócio. Os métodos pedagógicos privilegiam os *soft skills*.

61041 Global Business

Esta unidade curricular visa dar os elementos fundamentais dos negócios globais das empresas e do contexto de globalização em que atuam as pequenas e médias empresas. Antes de mais, procede-se a uma definição da globalização enquanto processo e com a caracterização das suas diversas dimensões. Será também abordada a questão crítica da globalização e das despectivas dominantes que nem sempre se baseiam em dados rigorosos. Parte desta abordagem segue os ensinamentos dos estudos críticos das organizações. Será abordado o tema da implicação para a empresa das várias dimensões da globalização (económica, cultural, política, social e de gestão). Serão ainda abordados os temas do risco, da incerteza do comércio internacional, as oportunidades e perigos da internacionalização dos negócios, a complexidade e a sustentabilidade das atividades comerciais numa perspetiva global.

61042 Empreendedorismo

Esta unidade curricular pretende fornecer o quadro teórico sobre os temas associados ao empreendedorismo, nomeadamente, no que concerne às diferentes definições deste tópico e os conceitos relacionados com empreendedor e seu perfil. Para além disso, serão ainda discutidos os ambientes que favorecem o empreendedorismo e a sua relação com o desenvolvimento económico. Considerando que o empreendedorismo se pode desenvolver em diferentes cenários, será dado ênfase ao empreendedorismo social e ao empreendedorismo corporativo. Por último, analisar-se-á o processo empreendedor e as estratégias que viabilizam o crescimento e consolidação de um negócio, bem como as estratégias de saída.

41096 Sociologia e Comportamento Organizacional

A presente unidade curricular tem como objetivo genérico estudar o sistema de relações sociais no âmbito das organizações. Concretamente, tem como objetivo capacitar os estudantes para lidarem com as mudanças inter-relacionadas que se têm verificado nas organizações, no trabalho e nas relações laborais.

Para alcançar o objetivo supracitado, o programa da unidade curricular aborda de forma encadeada os seguintes temas:

- Conceitos básicos (trabalho, flexibilidade e precariedade, a empresa como realidade sociológica, relações laborais);
- Transformações do contexto socioeconómico;
- Reorganização da produção e inovação organizacional;
- A aplicação de novos princípios organizacionais.

61043 Economia Digital e e-Business

A unidade curricular visa:

1. Introduzir o conceito da Economia Digital e conceitos relacionados;
2. Desenvolver capacidades nos processos de negócio das organizações em ambiente virtual e global. Destacam-se as abordagens aos principais conceitos de comércio eletrónico, aos tipos de modelos de negócio eletrónico, ao seu impacto nas organizações;
3. Apresentar os principais tipos de sistemas de informação nas organizações: CRMs e ERPs.

61026 Marketing de Serviços

A unidade curricular tem por objetivo proporcionar aos alunos formação complementar à obtida anteriormente em unidades curriculares de marketing, levando-os a compreender o que há de específico nos serviços e a analisar as consequências ao nível das atuações de marketing. A intangibilidade, heterogeneidade, inseparabilidade e perecibilidade que caracterizam os serviços, colocam desafios específicos aos gestores de marketing; pretende-se dotar o aluno de competências que lhes permitam lidar com aqueles condicionalismos.

61044 Ética Empresarial

A UC propõem-se estudar atividades, decisões e situações de negócios onde são contemplados aspetos de “certo” ou “errado”, não num sentido financeiro, comercial ou estratégico mas, em oposição, considerando a dimensão moral de certo e errado. Organizamo-nos do seguinte modo. Discorreremos sobre o significado de ética e a sua aplicação ao campo da *business ethics*, abordamos as teorias éticas normativas e descritivas, situamos o tema nas principais áreas contíguas atuais: responsabilidade social, desenvolvimento sustentável e teoria dos *stakeholders*.

61045 Projeto Empresarial

Esta UC pretende aplicar os conhecimentos de gestão adquiridos ao longo do curso de forma multidisciplinar para o desenvolvimento de um projeto empresarial ou intra-organizacional. Pretende-se promover a aplicação de metodologias de ensino centradas no estudante que incentivem o desenvolvimento do espírito empreendedor, o trabalho em equipa, a discussão, a partilha e a criação de um ambiente de aprendizagem participativo e que se interligue com a realidade organizacional nacional e internacional.

61049 Gestão de PME

Esta unidade curricular tem como objetivo estudar as várias facetas da gestão das PME e de caracterizar os desafios e os diversos elementos e facetas da vida de uma empresa deste tipo na economia de hoje. Serão abordados os vários temas clássicos da gestão das PME como a organização, o planeamento, a direção, o controlo e os recursos humanos. Além desta abordagem clássica, será dada atenção a temas como a tomada de decisão em situação de risco variável, de complexidade e de incerteza mais ou menos radical. Serão ainda consagrado um capítulo ao tema da prospetiva para estas empresas assim como as questões fundamentais de gestão e de organização.

61050 Gestão do Conhecimento

Esta unidade curricular visa dar os fundamentos da gestão do conhecimento nas organizações para além dos sistemas de informação. Uma abordagem crítica será também adotada no que diz respeito às noções de conhecimento, economia e gestão do conhecimento, sociedade do saber, economia da inovação e mudança organizacional para podermos construir os distintos elementos da gestão do conhecimento. Os temas estudados serão: as três gerações de gestão do conhecimento, da informação ao conhecimento, as redes de conhecimento, gestão da mudança e gestão do conhecimento, criatividade e aprendizagem, ferramentas de gestão do conhecimento, dimensão humana da gestão do conhecimento e complexidade e gestão do conhecimento. A matéria também incluirá uma parte de análise de casos.

61051 Contabilidade de Instituições Financeiras

Esta unidade curricular tem como objetivo proporcionar aos alunos um conhecimento sobre o contexto específico do negócio das instituições financeiras, riscos específicos e relevância no panorama económico global e, bem assim, uma perspetiva sobre a estrutura de relato aplicável ao sector bancário e ao sector segurador.

61052 Contabilidade Pública

A unidade curricular Contabilidade Pública aborda as principais questões associadas à normalização da contabilidade pública e demais planos setoriais, numa perspetiva integrada com as questões da orçamentação, cabimentação e assunção de compromissos.

61053 Fiscalidade II

Esta unidade curricular visa expor de forma integrada os mecanismos ao dispor dos cidadãos / contribuintes para garantia dos seus direitos no âmbito da relação jurídica fiscal. Será analisada a legislação de suporta os mecanismos abordados, numa perspetiva iminentemente prática, e bem assim, o regime que regulamente o procedimento de inspeção tributária.

61054 Gestão do Terceiro Setor

Esta unidade curricular visa o estudo sobre as características económicas e sociais das organizações do terceiro setor, das formas de intervenção junto dos grupos de maior risco de exclusão social e das formas de gestão tendo em atenção os processos de mudança socioeconómica e a sua articulação com as políticas públicas.

61055 Pensamento Critico em Gestão

A UC visa promover os *soft skills* em Gestão através do fomento do pensamento crítico. Numa primeira parte somos confrontados com o conceito de pensamento crítico (um conjunto variado de competências cognitivas e disposições intelectuais necessárias à identificação, análise e avaliação de argumentos e de verdades assumidas), o raciocínio, a estrutura e a avaliação argumentativa e uma breve descrição das principais falácias. Numa segunda parte somos confrontados com duas obras que desafiam o quadro atual de pensamento económico e da gestão, colocando questões a montante sobre a sociedade e as opções de produção e de consumo.

41097 Direito do Trabalho

Com esta unidade curricular pretende-se dar a conhecer a dinâmica própria do ordenamento jus-laboral, de forma a dotar os alunos de ferramentas para o desempenho das respetivas atividades profissionais. Tendo presente esse propósito serão abordados os conceitos fundamentais do Direito do Trabalho, fundamentalmente centrados na Relação Individual de Trabalho e procurando-se, sempre que possível, ilustrá-los com decisões jurisprudenciais e práticas reveladoras da aplicação desses conceitos.

61056 Ética e Deontologia dos TOC

A unidade curricular de Ética e Deontologia dos TOC visa dar a conhecer aos alunos o enquadramento dos vetores éticos fundamentais necessários à atividade dos profissionais de contabilidade em Portugal.

61057 Fiscalidade III

A unidade curricular Fiscalidade III visa fundamentalmente tipificar e descrever os crimes e contra-ordenações no âmbito fiscal. Uma vez tipificadas as infrações, serão descritos os processos inerentes e as penas associadas a cada uma delas.

20. Contactos do curso

Link para informações sobre a licenciatura em Gestão:

<http://www2.uab.pt/guiainformativo/detailcursos.php?curso=15>

Universidade Aberta (sede)

Rua da Escola Politécnica, n.º 147
1269-001 Lisboa - Portugal

Departamento de Ciências Sociais e de Gestão

Rua Braamcamp, n.º 90 - 1.º Piso
1250-052 Lisboa - Portugal

Equipa de coordenação

Coordenadora: Maria do Rosário Bernardo: Maria.Bernardo@uab.pt

Vice-coordenadores: Tiago Carrilho Ribeiro Mendes: Tiago.Mendes@uab.pt

Carlos Rafael Branco: Carlos.Branco@uab.pt

Secretariado do curso: Ana Margarida Duarte

Formulário para envio de mensagens:

https://sitcon.uab.pt/Mensagens/form/1?categoria_id=77